

宁波均胜电子股份有限公司

股票代码：600699. SH

2022年度社会责任 暨环境、社会及管治报告



关于本报告

本报告为宁波均胜电子股份有限公司（下称“公司”“本公司”）及其子公司（合称“均胜电子”或“我们”）发布的第二份《社会责任暨环境、社会及管治报告》（下称“CSR&ESG报告”或“本报告”），旨在呈现均胜电子2022年度于环境、社会和管治方面的管理方法、举措及绩效表现。

均胜电子董事会清楚知悉其对报告真实性的责任，对均胜电子的环境及社会管治策略及汇报承担全部责任，并已审阅及批准本报告。

时间范围

本报告为年度报告，时间范围是2022年1月1日至12月31日（下称“本年度”“报告期”）。为增强报告的可读性，部分内容或数据涉及到以往年度或后续年度。

报告范围

如无特殊说明，本报告所披露文字内容的涵盖范围与均胜电子2022年年报相同，覆盖公司、新能源研究院、智能汽车技术研究院、汽车电子事业部、汽车安全事业部。为便于表述，下文以“汽车电子普瑞”指代“汽车电子事业部子公司普瑞”，以“汽车电子均联智行”指代“汽车电子事业部子公司均联智行”。本报告环境、社会范畴数据的统计范围较上年的汽车电子普瑞扩大至本集团全部生产型子公司。

编制依据

本报告依据《上海证券交易所股票上市规则》（2022年1月修订）《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《全球报告倡议组织标准（2018）》（GRI Standards（2018））的核心方案、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南5.0（CASS-ESG 5.0）》编制而成，并参考《联合国可持续发展目标》（UN SDGs）进行编制。如无特别说明，报告中涉及的货币均以人民币为计量单位。

发布形式

本报告分别以中、英文版本发布，如中文版与英文译本存在歧义，概以中文版本为准。读者及各利益相关方可登陆均胜电子官网（<https://www.joyson.cn/>）及上海证券交易所（下称“上交所”）（<http://www.sse.com.cn/>）查阅本报告。

联系方式

如您对本报告有任何意见或建议，可通过以下方式联系我们：

地址：浙江省宁波市高新区清逸路99号

电话：0574-87907001

传真：0574-87402859

电邮：600699@joyson.cn

目录

关于本报告	1
董事长致辞	3
关于均胜电子	4

1	完善治理 立足长远	13
2	关爱地球 绿色运营	26
3	开放包容 共创事业	41
4	协同发展 共进共荣	58

附录

ESG绩效指标表	73
GRI 报告标准索引表	74
《中国企业社会责任报告指南5.0 (CASS-ESG 5.0)》索引表	80
释义表	85
奖项荣誉	86

董事长致辞

各位关心、关注均胜电子的朋友们，

2022年，我们继续向着“在细分市场上推动驾驶行为的变革，成为全球优秀汽车生产商可信赖的合作伙伴，汽车安全和智能技术的创新者与领导者”的愿景踔厉奋发、勇毅前行，并坚持将可持续发展的理念与公司业务发展相结合。

韧性成长。面对过去一年全球汽车行业发展的机遇与挑战，我们奋楫笃行，不惧风雨，坚定推进年初制定的各项经营计划，积极推动汽车安全业务业绩改善和汽车电子新兴业务领域的创新与突破，实现了规模稳健增长、业绩大幅提升和新订单规模创历史新高等多项成果，为公司未来业绩奠定坚实的基础。

创新为先。我们高度重视自主研发和创新，全球研发团队超4900人，覆盖全球主要汽车产地，并通过新能源研究院及智能汽车技术研究院，保持在电动化、智能化领域前沿技术的研发投入；我们也致力于打造“工艺自动化、平台柔性化、驱动信息化和业务智能化”等智能制造管理体系，目前均胜安全匈牙利工厂、普瑞宁波工厂等已经实现全自动化生产，其中普瑞宁波工厂获得工信部“智能制造试点示范”“中国标杆智能工厂”等奖项。

绿色发展。环境友好和低碳运行是公司发展中的核心主题之一，我们在全球层面设置了整体的EHS管理方针及管理架构，并将应对气候变化及碳中和等事项纳入运营目标，内部配套制定各项制度，贯彻实施环境管理体系，通过使用可再生能源、工艺用材改良、热能回收等方式提升能源利用效率与降低碳排放，此外我们积极引导供应链企业融入节能减排，将环境保护、职业健康安全、负责任供应链等ESG相关要素纳入供应商采购的各个环节。随着全球汽车行业从燃油车向新能源车转型，我们也立足于新能源研究院，牵手高校与企业，积极构建产学研创新联合体，强化对于汽车新能源管理类产品的研发及商业化推广，助力全球汽车行业向更智能、更安全、更环保的方向发展。

以人为本。我们将员工视为自身发展的核心动力和最重要的资产。我们严格遵守国家劳动法规，规范雇佣政策，保障每一位员工的权益和福利保障，并为员工提供免费食堂、健身中心、住房支持等各类关怀措施。我们坚持构建与员工协同发展、彼此成就的成长模式，持续投入优质资源，加大人才培养及培养力度，并不断完善短中长期的各项激励工具，赋能员工成长的同时也充分焕发企业发展的活力。

未来，均胜电子以高质量发展的原则牵引，积极关注和响应各利益相关方诉求，不断提升公司在环境、社会与经济效益等领域的履责水平，持续进步，不断前进。

均胜电子董事长

王剑峰

2023年4月

关于均胜电子

均胜电子概况

均胜电子是一家致力于全球汽车电子与汽车安全的顶级供应商，总部位于中国宁波，公司主要聚焦于智能座舱及智能网联、智能驾驶、新能源管理、汽车被动安全等领域，面向全球整车厂提供智能电动汽车关键技术领域的一站式解决方案。

多年来，我们坚持“在细分市场上推动驾驶行为的变革，成为全球优秀汽车生产商可信赖的合作伙伴，汽车安全和智能技术的创新者与领导者”这一愿景，高瞻远瞩，围绕“更安全，更智能，更环保”三大主题，以全球视野谋求突破，以战略眼光布局市场。凭借行业领先的核心技术与自主研发能力，以先进的创新设计、覆盖全球的研发制造体系、可靠的品质管理以及始终如一的优质服务，我们与全球各大知名汽车品牌建立了长期的合作关系。

未来，公司将积极把握汽车行业“新四化”趋势下的细分市场机遇，持续研发创新，提升内在竞争力，与各方一道为更智能、更安全、更环保的交通出行愿景而努力。

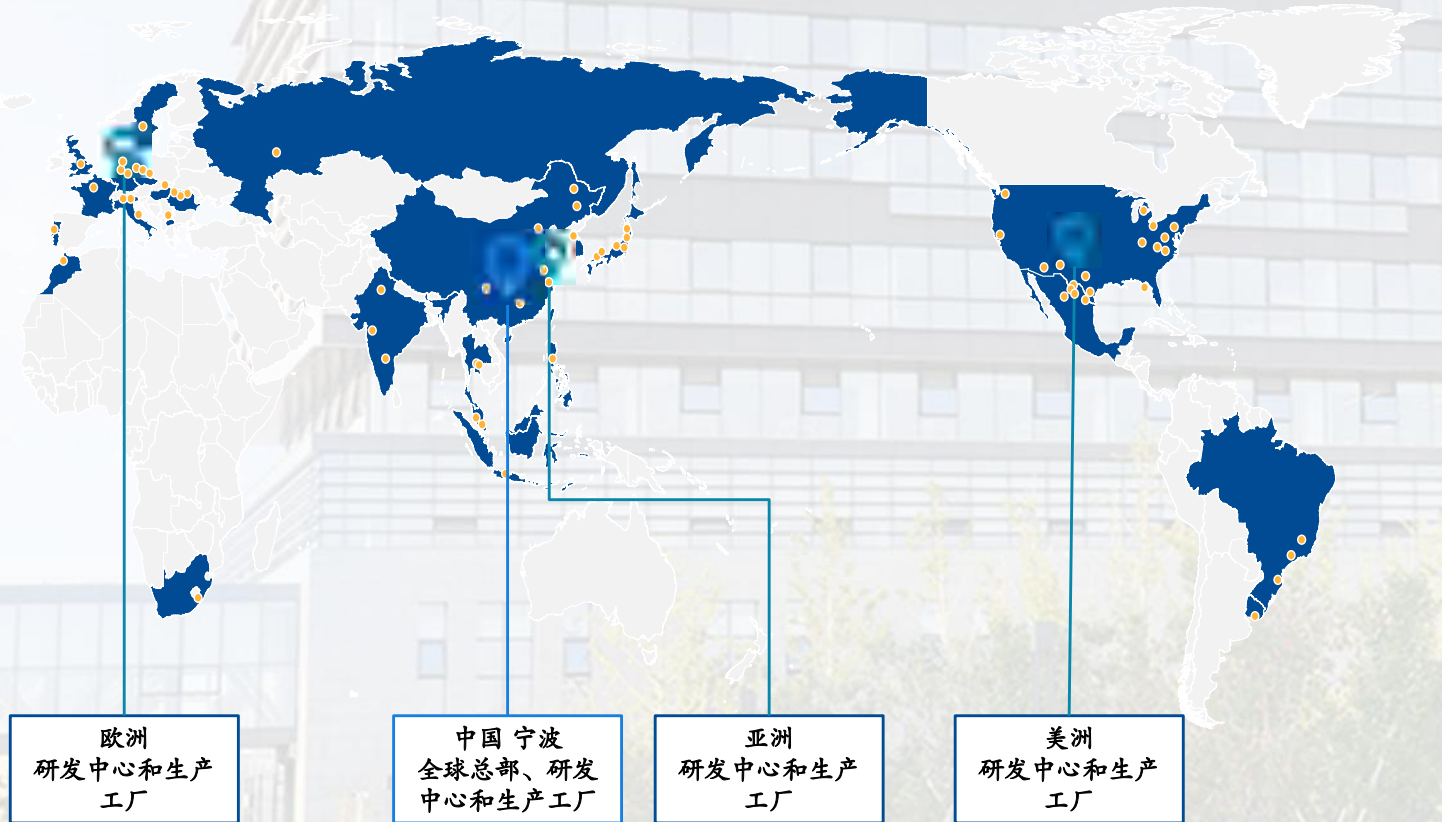
2022年重点指标

收入	人民币498亿元
新获订单全生命周期金额	超过人民币760亿元
其中，新能源车型的新订单金额	超过人民币460亿元
全球员工数量	44,391人

关于均胜电子

目前，公司业务架构分为汽车电子事业部、汽车安全事业部、智能汽车技术研究院和新能源研究院，在亚洲、欧洲和美洲等全球汽车主要出产国设有多个核心研发中心和配套工厂，全球员工逾4万人。

全球布局图



关于均胜电子

愿景

在细分市场上推动驾驶行为的变革，成为全球优秀汽车生产商可信赖的合作伙伴，汽车安全和智能技术的创新者与领导者。

使命

深度全球布局，为优秀汽车生产厂商提供，技术创新、品质优异、价格合理、物超所值的汽车零部件产品与服务。

激励全球专业技术团队，用持续创新的研发能力和工作热诚，把握客户需求实现客户价值不断升级，成为客户不可或缺的战略合作伙伴。

业绩的快速发展为员工提供广阔的发展空间和平台，持续改善的职业工作环境、包容的工作氛围、学习型的发展组织，使得公司真正成为员工心中的最佳雇主。

与全球客户共同构筑更智能、更安全、更环保的驾驶方式，为股东和所有合作伙伴创造回报和收益。

价值观

诚信为本：为客户提供优质的产品和服务、遵守法律和商业道德规范，真诚地对待股东和员工，员工诚实地对待公司。

鼓励员工：员工的创新、绩效表现、钻研业务、勇于承担风险和责任、遵纪守法都应得到鼓励和嘉奖。

注重业绩：对工作结果负责、满足客户需求、讲求工作效率、对自身的素质负责。

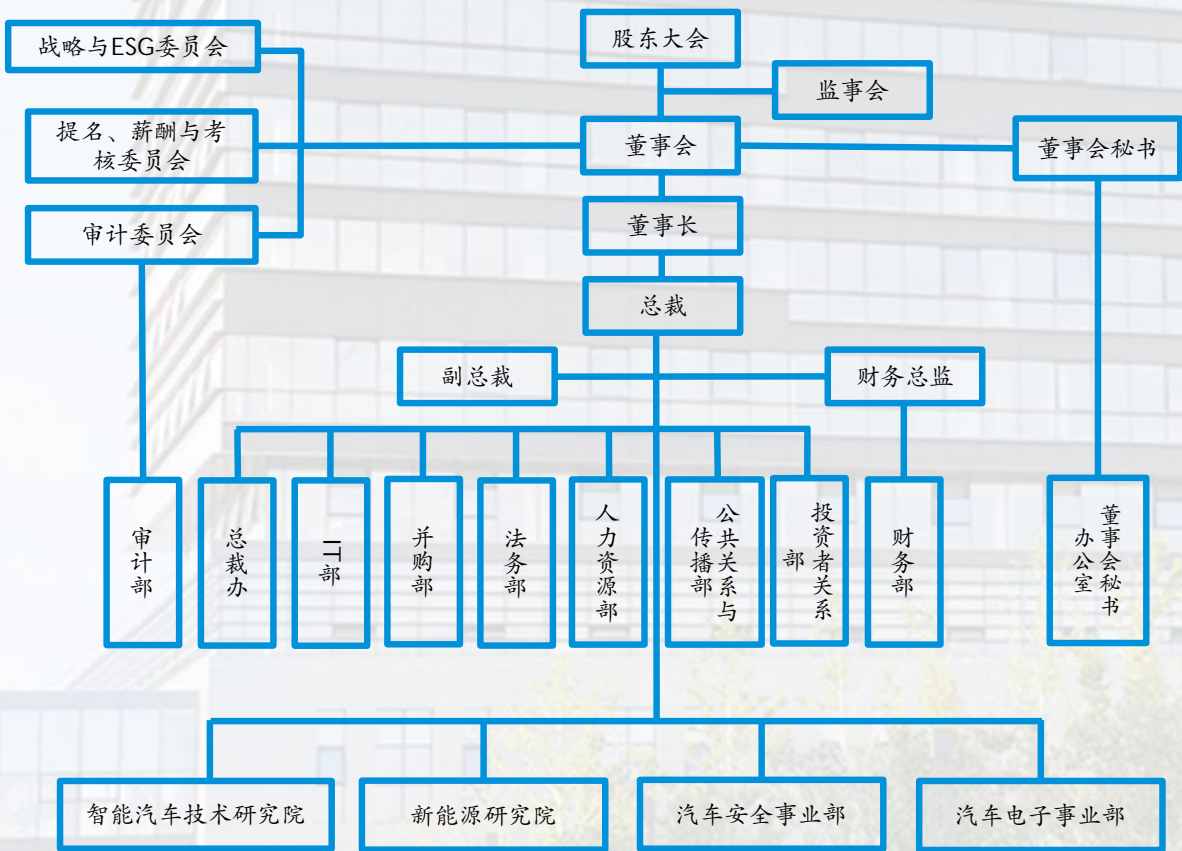
支持改革：积极的面对变革、主动革新、持续的改善工作流程及方法、自我学习提升修养、今天比昨天做的好。

高效团队：专注团队目标和整体效益、追求奉献、相互支持、信守纪律、讲究工作方法和流程、信任他人。

多元宽容：均胜的员工来自全球各地，我们尊重多元化的文化背景和信仰，倡导宽容和谐的工作氛围，营造适宜全球员工的工作和生活环境。

组织架构

均胜电子组织架构图



核心事业

公司业务分为汽车电子和汽车安全两大板块，汽车电子业务主要包括智能座舱/网联系统、智能驾驶、新能源管理、软件及服务，汽车安全业务主要包括安全带、安全气囊、智能方向盘和集成式安全解决方案相关产品。

（一）汽车电子业务

1.智能座舱系统：域控制器迭代升级并持续放量，智能座舱交互多模态发展

伴随着智能座舱多屏化、互联化和共情化的发展趋势，公司加紧迭代研发下一代智能座舱域控制器以及智能人机交互系统，打造面向未来人机交互的中间层「HAI平台」（Human AI Interaction），最新第3代智能座舱域控制器可支持高通等主流座舱芯片，实现多系统环境下的定制化开发，人机交互方式更加多模化和个性化，包括悬浮式振动力反馈的集成式触摸中控大屏、磁触感/多功能旋钮、定制化触感和声音等，支持多屏显示、智能语音交互、出行服务等功能，并通过软件、生态应用及空中下载OTA升级，使座舱变得更主动、智能和人性化，即更好看、更好用、更好玩，为终端用户带来共情化多模态交互体验，目前正在为大平台量产项目进行开发。

2.智能网联系统：保持先发优势，丰富产品形态，业务持续拓展

在产品及技术创新上，公司持续推进V2X的前瞻技术领域研发以及成本的优化，对产品升级的同时提高其性价比，最新一代的智能网联产品已经能够满足最新的3GPP-R16标准，融合多场景C-V2X车路协同，亚米级高精定位，全球导航卫星系统（GNSS），智能蓝牙钥匙，OTA升级，大数据服务和安全服务等多种功能，并且能够符合欧洲相关法规行业标准，赋能中国造车企业出海。

3.新能源管理系统：聚焦800V高压低损快充，持续创新突破

面对快速增长的新能源市场和充电桩与汽车电压等级不匹配等情况，公司依托国内新能源研究院的研发优势并结合海外市场的优秀经验，持续在800V高压低损快充平台领域进行技术突破，推进研发下一代更适应中国市场的集成式高压平台能量管理技术，包括800V电能转换技术、800V各功率电子高集成技术、800V安全控制技术、功率电子和电池管理系统的集成域控制器，实现能量集中控制等，完成“充-变-储-放”电全能量流控制，助推800V EV的发展，加速提升中国市场渗透率。

核心事业

4.智能驾驶系统：快速推进前瞻研发，聚焦市场，深耕布局域控制器

公司持续推动AI（人工智能）技术与汽车产业的融合，深度参与智能驾驶的时代趋势，定位智能驾驶领域的Tier1，开展从L0至L4级自动驾驶各级别技术研发，围绕智能电动汽车新的电子电气架构（EEA3.0）在智能驾驶业务领域进行深耕布局，并依托公司智能汽车技术研究院在人工智能的技术储备和前瞻研发优势，不断在自动驾驶的前沿领域进行技术创新，加快研发新一代高算力智能驾驶域控制器等产品，目前在此领域已获批及在批专利逾50项，涵盖自动驾驶域控制器结构、路径规划、车辆控制、数据存储等。此外，公司智能驾驶域控制器的产品设计与研发经过全球权威机构之一的TUV NORD审核认证，确认符合IATF 16949汽车行业质量体系标准，标志着经过一年多的布局和努力，公司在此领域的设计开发与批量制造水平已达到行业标准。同时，公司目前也在积极开展ASPICE CL2级评估认证和ISO26262的流程体系认证相关工作，确保产品的设计开发处于行业一流水平。

在具体产品和业务方面，公司核心围绕智能驾驶域控制器等产品的商业化落地，与英伟达、高通、地平线、黑芝麻等各芯片厂商建立合作关系，并和国内外多家整车厂商共同推进基于不同芯片平台的智能驾驶域控制器、驾舱融合域控制器及中央计算单元等项目的研发，部分项目已顺利完成A样的开发和POC（验证测试），为公司后续获取客户量产项目的定点提供坚实的支撑。

（二）汽车安全业务

随着电动化和智能化带来的行业技术革新以及各国安全道路法规的不断迭代，公司也持续推进下一代主被动安全技术的研发和创新，陆续开发/量产驾驶员监控系统（DMS）、电动安全带（MSB）、方向盘手握感应（SHS）等集成安全解决方案，顶棚式乘员气囊、远端侧气囊等新型安全气囊系统，以及混合式气体发生器（HPI）、高压电池断开装置（PBD）等创新型安全产品，为驾乘者提供全方位的行车保护，并带来更高的产品单价和单车价值。

为响应不断增长的中国市场需求甚至亚洲市场需求，计划总投资约20亿元的均胜安全合肥新产业基地第一期项目已经于报告期内动工建设，并计划于2023年投产，该智能制造基地包括研发中心、测试验证实验室、乘用车方向盘以及安全气囊生产中心等，全部完成后预计将实现乘用车方向盘系统400万件/年，安全气囊系统1,000万件/年的产能。此外，均胜安全湖州的三期扩建项目已经顺利竣工并投产，火药、气囊用气体发生器关键开发能力建设完成阶段性目标，也建立了国际国内一流的气体发生器实验室，该实验室是目前中国唯一可以完成气体发生器所有相关测试实验的企业实验室，研发与生产资源的深度融合，将助力湖州打造均胜安全全球最大的气体发生器智能制造基地。

发展历史

初创岁月2004 - 2008

- 均胜电子成立于2004年，创立伊始就确立了与汽车整车厂商同步设计开发的发展理念，初期产品涉及发动机涡轮增压进气系统、空气管理系统等高端功能件。2006年，开始向大众、通用、福特等客户供货。

晋级核心供应商2008 - 2010

- 2008年，均胜电子晋级成为大众的A级供应商，同时成为通用的全球供应商。我们通过不断创新发展，在国内汽车零部件市场崭露头角，在国内汽车零部件市场崭露头角，逐步确立了细分市场的领先地位。2010年，均胜电子与德国普瑞在宁波成立合资公司，更加专注于汽车电子业务。

上市与全球化起步 2010 - 2016

- 2011年，均胜电子在上海证券交易所上市，成为中国本土成长并拥有自主知识产权的国际性汽车电子股份公司，产业和资本的完美结合助推均胜电子在汽车智能化和新能源汽车领域更快地发展。
- 2011年，均胜电子成功并购德国普瑞，被评选为年度中国十大并购案之一。自此，均胜电子在国内宁波、上海、长春、成都等地设有工厂或研发基地，海外实体布局拓展至德国、美国、葡萄牙、罗马尼亚、墨西哥等国。

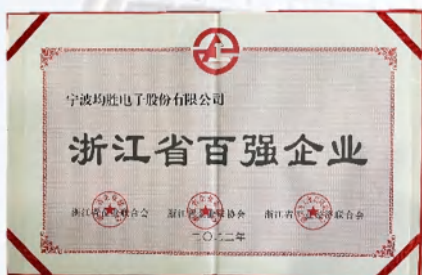
全球资源整合优化 2016 - 2020

- 2016年，均胜电子并购汽车安全供应商美国KSS和智能车联技术专家德国TS，并设立智能车联公司。2018年并购日本高田优质资产，与KSS整合成为均胜汽车安全系统，在全球汽车被动安全市场占有率约30%的份额。2019年，均胜电子成立智能车联事业部，运营主体为汽车电子均联智行，经过全球整合优化，进一步完善自身在汽车安全和智能驾驶领域的布局。

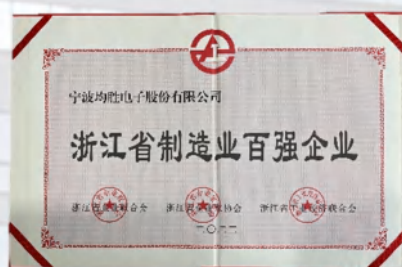
新征途 2020 - 至今

- 均胜电子于2021年设立均胜智能汽车技术研究院和均胜新能源研究院，以前瞻领域的创新研发赋能发展。同年，汽车安全事业部引进战略投资者，在政策、产业、资源、资金等方面获得更全面的支持。目前，均胜电子已形成智能座舱/网联系统、智能驾驶、新能源管理系统和汽车安全系统等业务齐头并进的良好局面，踏上了发展的新征途。

2022年重点荣誉



浙江省百强企业



浙江省制造业百强企业



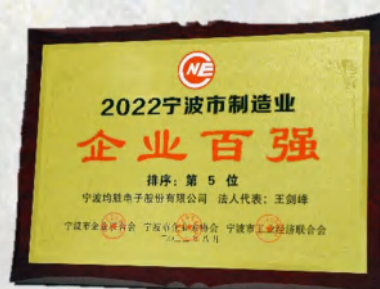
2022年度电子信息竞争力百强企业



浙江省“高质量发展领军企业”



2022宁波市综合企业百强



2022宁波市制造业企业百强

01

完善治理 立足长远

1.1 合规治理

1.2 ESG管治

完善治理 立足长远

完善的公司治理是可持续发展必不可缺的顶层设计，有助于我们的长远发展和实现基业长青的目标。均胜电子积极响应联合国可持续发展第5、9、10、16和17项目标，持续完善公司治理，以ESG赋能企业可持续发展。



长期目标	实践作为	2022年成果
持续提高领导层多元化	增加女性董事比例	董事会中女性比例为22%
诚信经营，恪守商业道德	不断加强制度及工具建设，加强培训覆盖	商业道德培训覆盖率近100%，人均培训时间超60分钟 未发现有关舞弊、不正当竞争、垄断、信息安全泄露等重大违规事件
持续提高利益相关方对公司的满意度	与各利益相关方开展密切合作	利益相关方对均胜电子可持续发展满意度的整体评分，得分4.5（满分5分）

1.1 合规治理

1.1.1 治理机制

我们严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规要求，强调责任承担的理念，以负责任的方式开展全球性工作。

经过多年的探索和实践，我们建立了以股东大会、董事会及各专门委员会、监事会和总部结合事业部经营管理层为主体结构的决策与经营管理体系，形成了权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构。

截至报告期末，均胜电子共有董事会成员9人（含独立董事3人），其中女性董事成员2人，男性董事成员7人，女性董事占比 22.2%；共有监事成员3人（含职工代表监事1人），其中女性监事成员 1人，男性监事成员2人，女性监事占比 33.3%；共有高管6人，其中女性高管1人，男性高管5人，女性高管占比16.7%。我们共召开4次股东大会，12次董事会，7次监事会，11次董事会专门委员会，包括审计委员会6次，战略及ESG委员会3次，提名薪酬及考核委员会2次，共34次重要会议。我们新编制了《宁波均胜电子股份有限公司对外担保管理制度》1项制度，并修订了《均胜电子董事、监事、高级管理人员所持公司股份及其变动管理办法》《均胜电子信息披露事务管理制度》《均胜电子董事会战略与ESG委员会工作细则》《宁波均胜电子股份有限公司投资者关系管理制度》等13项制度。

在确保规范运作的同时，我们不断强化内控体系建设，风险防控能力稳步提升。我们梳理相关监管规范及指引，参照上交所《上市公司内部控制指引》、财政部等五部委发布的《企业内部控制基本规范》及《企业内部控制配套指引》的要求，每年结合监管重点、审计发现与管理层关注点等维度更新发布《均胜电子C-SOX指引》，以完善上市公司与事业部的内部控制制度与流程。该指引包含了关键控制点，要求事业部必须确保这些必要的关键控制点的设计与运营在流程中运作有效。

此外，事业部结合自身业务运营实际，另建立了各自的风险管理体系和制度，定期开展全面的风险管理评估，并向各自的董事会、监事会汇报。事业部内审部与上市公司内审部采取协同控制机制，除定期的沟通交流外，上市公司内审部会对各事业部审计报告材料收集汇总以强化风险把控，包括在每年两次对事业部管理层内控自评结果进行质量审阅，确保整体内控体系的运作有效。2022年，公司内审部执行了付款流程审计及追踪审计、科技经营审计、采购审计等共6项专项审计工作。

与此同时，我们针对上市公司总部、各事业部高级管理人员、道德合规与信息安全联席会议（下称“联席会议”）确定的其他核心人员执行离任审计，评价离任人任职期间履行岗位职责的情况，以加强对核心管理人员的监督管理。

1.1 合规治理

1.1.2 信息披露

为接受来自社会公众和投资者的监督，同时加强利益相关方对均胜电子的了解和认同，我们综合运用官方网站、官方领英账号、官方微信号等传统媒体和新媒体平台，增加信息披露与沟通的渠道，丰富信息传播的形式，提升沟通效果；我们通过上证E互动、邮箱、接听投资者来电、接待投资者来访调研、召开投资者说明会、参加策略会等形式，与投资者进行充分交流；我们严格遵照《上市公司信息披露管理办法》《上市公司内幕信息知情人登记管理制度》等制度，坚持满足高规格披露要求，在上交所、上海证券报等

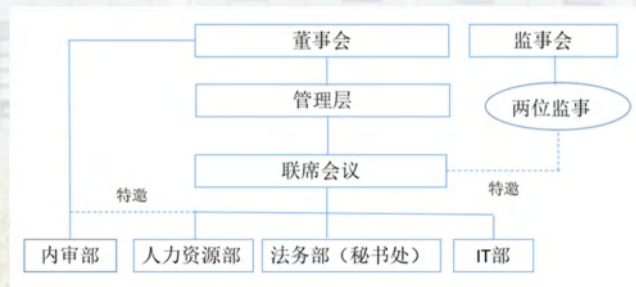
平台对重大事项予以披露，并利用新媒体平台发布最新的信息及资讯，进行真实、准确、完整、准时的合规披露，持续提升信息披露的主动性与透明度，强化相关人员的信息披露意识，避免信息披露违规事件的发生，肩负好信息披露的责任使命。

2022年，我们合计审议通过57个议案，编制与披露定期报告共4份，发布临时公告70个，共召开投资者说明会3次。

1.1.3 商业道德

我们诚信经营、恪守商业道德，并对任何商业行为负责，努力建立业界领先的合规管理体系，并坚持在日常工作的各个方面营造诚信文化氛围。

为强化对道德合规与信息安全管理工作的管理，公司于管理层下设可直接向公司总裁汇报的道德合规与信息安全工作联席会议。其组成部门/成员为均胜电子副总裁及法务部、人力资源部、IT部等部门的负责人，并邀请上市公司监事会主席、监事及董事会审计委员会下设机构内审部负责人参加。副总裁和监事会主席为联席会议联合主席，联席会议秘书处设在法务部，由高级法务顾问兼任联席会议秘书。在联席会议组成人员中，有具有法律背景的人员四名。另外，均胜电子各事业部设道德合规与信息安全工作联系人一名，代表相应的事业部与联席会议对接。



联席会议于上市公司组织结构中的体现

作为均胜电子全球管理总部的工作机构，联席会议的最终工作目标为建立完善的、高水平的、全球统一的道德合规与信息安全的政策制度和执行体系，有效防范、降低或消除公司面临的相关风险及其带来的不利后果。

1.1 合规治理

联席会议主要职责：

- 执行董事会和总裁关于道德合规与信息安全工作的决议；
- 制定上市公司道德合规以及信息安全相关工作相关政策与文件；
- 制定道德合规和信息安全相关违规重大事件的调查方案、进行调查及提出处理建议；
- 督导各事业部制定年度道德合规与信息安全工作计划并监督执行；
- 对事业部道德合规与信息安全相关政策的制定和实施提供支持和指导。

现阶段联席会议工作的主要关注点为：员工是否在竞争性公司兼职、收取商业贿赂、在供应商处入股、通过关联交易获取利益、危害电子信息安全、窃取泄露商业秘密或尽责履行忠实勤勉义务。

为落实并规范相关工作的展开，联席会议相序推出并执行了《商业秘密保护指引》《利益冲突与申报特定利益关系的政策》等政策和实施意见，并发布《均胜商业行为准则》以清晰界定业务行为在合法和合乎商业道德方面应遵守的底线。我们希望员工均能充分理解均胜电子的商业道德要求，并依据我们的行为准则行事。为此，我们采取全面培训、年度利益冲突申报、公开条款规定等多种方式，以达到对全体员工的宣贯。

1.1 合规治理

员工培训	<ul style="list-style-type: none">▪ 新员工入职培训、年度培训、年度个人申报以及专项培训计划均纳入道德与商业行为准则，包含道德合规、反腐败、商业秘密保护、供应商诚信经营合作等内容，以强化全体均胜员工的理解和认识；▪ 采用线上线下培训相结合的形式，实现全员覆盖，提高培训效率；▪ 2022年接受此类培训覆盖率近100%，人均受训时长达到60分钟以上。
年度利益冲突申报	<ul style="list-style-type: none">▪ 每年组织员工利益冲突申报，申报中有管理层寄语、利益冲突具体情况的说明。员工通过年度利益冲突申报，再一次理解特定利益关系的申报要求。▪ 合规委员会根据申报的数据，按照申报事项的级别，指定各事业部/公司HR，合规官，委员会调查小组分别核实。核实的结果与事业部负责人以及合规对接人讨论，制定具体行动计划。
透明公开	<ul style="list-style-type: none">▪ 商业道德相关规定均在我们的内部网站向员工公开，核心条款于外部网站公开，政策与文件的修改也会同步更新以确保信息的透明、公开、及时与有效；▪ 如员工有关于道德与合规问题的疑问，我们亦提供法律、法规和我们自身政策方面的支持，以帮助全体员工理解我们的行为准则和要求。

人力资源部依据《人力资源关于道德合规与利益冲突相关政策的实施指引》落实联席会议的政策及意见，使用《道德合规及利益冲突人力资源自查表》确保员工招聘、入职、离任、培训中的道德合规。

反舞弊

均胜电子禁止一切形式的贿赂，所有均胜员工和代表均胜行事的任何第三方都必须签署并遵守所有适用的反贿赂法律和法规，不得向政府官员，任何商业人士或实体供给、收受贿赂、回扣、疏通费或不当礼物，不论当地惯例或风俗。我们为此制定了专门的《反舞弊管理制度》并公布于均胜电子官方网站，以树立廉洁和勤勉敬业的良好风气，防止相关行为的发生。

反舞弊管理贯穿于我们的业务的全流程，比如汽车安全事业部完善了合规管理体系及《全球反贿赂和腐败政策》，包括开展年度风险评估及反舞弊检查；制定全球合规培训政策及培训矩阵，并开展培训；于财务报销流程中对相关异常行为进行辨识；设离职面谈流程和沟通热线；针对风险评估和年度绩效有针对性的开展相关审计工作。

对供应商方面，我们采取多种形式的反贪污舞弊宣传教育。每年我们给全体供应商及合作伙伴发送信函，提醒并要求供应商遵守公司反舞弊管理制度及行为准则；要求供应商签订相应的《诚信经营自律协议》《廉洁承诺书》等；建议或要求供应商开展自查与内部培训，建立并完善相关制度。

2022年，均胜电子未发生涉及腐败的重大违规事件。

1.1 合规治理

反垄断与反不正当竞争

均胜电子高度重视反垄断和反不正当竞争，严格遵守《反垄断法》《反不正当竞争法》等法规。以法务和合规部门为首成立专门的工作小组，制定了《全球反垄断与反不正当竞争政策》等内部政策以规范相关流程，并进行主题培训和宣贯，同时跟进监管动态，以及处理反垄断反不正当竞争的案件和诉讼等。

针对事业部内部可能存在的同业竞争风险，我们在严守合规底线的基础上，依照严密的反垄断体系，对共同采购、电脑操作系统使用、技术合作等事宜均采用严格的隔离措施并配置特定的人员进行管理；针对交易部分可能存在的风险，则由法务部协同外部专业律师事务所开展与之相关的预警、分析、评估、申报和处理。

2022年，均胜电子未发生涉及不正当竞争行为和违反反垄断法的违规事件。

信息安全

均胜电子承诺对商业秘密及客户信息进行有效保护，并努力保障业务活动中的信息安全。我们严守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等运营所在地法规；为降低与信息安全有关的潜在风险，我们制定了《数据分类政策》《数据保留政策》《外包政策》《物理安全政策》等16项规章制度，囊括了数据管理、网络安全管理、人员管理、信息系统的物理安全保护、外包IT服务提供商管理、访客管理、安全事件响应等日常运营中与信息安全有关的各项内容。

除设置联席会议统筹相关事宜，面向全体员工开展宣贯之外，全体员工均需签署保密协议以确保遵循除设置联席会议统筹相关事宜，面向全体员工开展宣贯之外，全体员工均需签署保密协议，以确保遵循关于商业经营、专有信息处理和财产方面等政策、规则、惯例和方针。各事业部分别制定了相关制度，如汽车电子均联智行所实行的《客户财产管理控制程序》，

对客户所提供的所有客户财产（包含知识产权）进行控制和管理。对于客户的智慧财产，如图纸、软件、技术数据、技术文件或专利等，由销售部负责于合同签订前与客户确定，并明确保密责任；对于客户提供的标准样品和图纸等，进行永久性标识，防止任何不适当的使用处理，同时定期维护点检，按照客户要求记录保存，并在归还和处理流程中由相关部门按照客户要求处理。我们还通过与客户采取签署保密协议的方式，约定保密信息的定义、使用、归还或销毁、归属等各方面的要求，对双方在商业合作中涉及商业秘密保护的情形作额外规定。

2022年，均胜电子未发生过与信息安全相关的重大违法违规事件，亦未收到与侵犯客户隐私有关的经证实的投诉。

投诉与举报

公司鼓励员工与上级主管积极沟通，员工在工作中有不同看法或工作创意，可以通过和主管沟通协商并广泛推广。如员工的意见没有受到重视，员工可以越级向上级领导、总经理反映。我们设有完善、多元化的意见反馈、申诉和举报渠道，鼓励员工、供应商及其他利益相关方实名或匿名反映可能存在的违规行为或对我们的合规管理提出建议。在上市公司层面，道德合规与信息安全委员会设立全球举报热线及邮箱/信箱、各事业部亦有各自的举报途径，接受各层次的员工投诉。

我们禁止任何对为商业行为提出担忧或合作进行企业调查的人进行报复。任何诚信良好的董事、高级职员或雇员如报告问题，均不得遭受骚扰、报复或承担不利的雇佣后果。如果潜在的违规行为被汇报，内审部或各事业部合规负责人将进一步调查。此外，对已证实的事件，除对违规者采取适当措施，并将结果向内部及必要的外部第三方通报外，还需在补救措施中体现评估和改进内部控制的书面报告，以最大程度地减少类似违规事件的发生。

1.1 合规治理

2022年，均胜电子通过上市公司举报邮箱收到5起举报，已100%反馈回复。

投诉举报渠道：

上市公司

电话：+86- 0574- 87515507

邮箱：IA@joyson.cn

汽车电子普瑞

网址：<https://preh.integrityline.org/>

汽车电子均联智行

邮箱：compliance@joynext.com

均胜安全

网址：<https://jss-speakup.com>

1.1.4 依法透明纳税

依法诚信纳税是企业信用的最好体现，我们严格遵守如《中华人民共和国企业所得税法实施条例》《关于深化增值税改革有关政策的公告》等所涉及的运营地相关税务法律法规，积极配合政府税收政策的实施，依法向当地政府缴纳税收，为经济发展做出应有贡献。与此同时，我们以定期评估和不定期评估相结合的方式评估税务风险，并依法披露税务信息，严禁偷税、漏税行为。

2022年，均胜电子未发生与税务相关的违法违规事件。

1.2 ESG管治

1.2.1 ESG管治架构

我们不断加强ESG治理能力，建设了以董事会、战略与ESG委员会及ESG工作小组为主体的三级治理架构，通过不断完善治理，明确而清晰的权责划分，对国际可持续发展趋势，风险和机遇的识别，逐步强化ESG工作的开展和落实。战略与ESG委员会由7名董事组成，其成员由董事会提名并选举产生，主任委员由公司董事长担任，下设投资评审小组和ESG工作小组。

董事会作为ESG工作的最高决策机构，其下属战略与ESG委员会负责对公司长期发展战略、重大投资策略、可持续发展和ESG相关政策进行研究并提出建议；同时将ESG相关提案交由董事会审议决定，ESG工作小组为具体工作执行机构。

均胜电子ESG管治架构

董事会	<ul style="list-style-type: none">负责ESG整体管治负责ESG工作整体决策
战略与ESG委员会	<ul style="list-style-type: none">建议ESG相关活动提案ESG政策行动于董事会
ESG工作小组	<ul style="list-style-type: none">制定ESG政策及计划管理日常ESG风险及事宜实施ESG工作计划收集汇报ESG信息其他ESG事宜

未来，董事会将加强ESG风险管理工作，承担ESG风险的内部监控责任，保障我们的发展及利益相关方的长远效益。

1.2.2 利益相关方沟通

我们视利益相关方沟通为可持续发展工作的基石，已建立多渠道沟通反馈机制，收集并识别各利益相关方的诉求，加深利益相关方对于ESG管理的参与程度，从而有针对性地提升均胜电子的可持续发展表现并有效回应各方期望。

1.2 ESG管治

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
政府	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 合规管理与风险控制 ▪ ESG管治 ▪ 商业道德与反腐败 ▪ 纳税与价值创造 ▪ 拉动就业 ▪ 知识产权保护与科研技术创新 ▪ 应对气候变化与降低温室气体排放 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 日常沟通与汇报 ▪ 接受监督考核 ▪ 加强合规运营管理 ▪ 主动纳税 ▪ 开展多方合作，促进当地就业 ▪ 坚持创新，加大研发投入 ▪ 深化节能减排项目，减少能源资源消耗与排放物产生等
投资者	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 合规管理与风险控制 ▪ ESG管治 ▪ 商业道德与反腐败 ▪ 生产经营情况与产业布局 ▪ 知识产权保护与科研技术创新 ▪ 应对气候变化与降低温室气体排放 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 定期开展投资者面谈、会议、路演及股东、投资者会议 ▪ 加强合规运营管理，创造股东价值 ▪ 真实准确完整披露信息 ▪ 平等对待中小股东 ▪ 坚持创新，加大研发投入 ▪ 深化节能减排项目，减少能源资源消耗与排放物产生等
客户	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ESG管治 ▪ 商业道德与反腐败 ▪ 提升产品与服务质量 ▪ 提升客户满意度 ▪ 知识产权保护与科研技术创新 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 日常服务沟通 ▪ 加强合规运营管理 ▪ 加强产品质量管理 ▪ 开展客户满意度调查 ▪ 坚持创新，加大研发投入等
员工	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 薪酬、福利与激励 ▪ 员工培训与发展 ▪ 人文关爱 ▪ 员工关系与工作体验 ▪ 工作中的健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 遵守法律法规与国际雇佣惯例 ▪ 提供富有竞争力的薪酬与福利 ▪ 提供多种形式的培训 ▪ 搭建畅通的职业发展渠道 ▪ 倡导工作与生活的平衡 ▪ 员工关爱活动、均胜爱心基金 ▪ 接收员工申诉及反馈等

(接下页)

1.2 ESG管治

(接上页)

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ▪商业道德与反腐败 ▪ESG管治 ▪供应链管理与透明采购 ▪合作共赢 	<ul style="list-style-type: none"> ▪完善采购管理 ▪阳光采购 ▪供应商专项交流活动 ▪供应商筛选与评估 ▪开发创新合作模式等
行业	<ul style="list-style-type: none"> ▪公平竞争 ▪促进行业进步与推动产业链发展 ▪知识产权保护与科研技术创新 ▪商业道德与反腐败 	<ul style="list-style-type: none"> ▪完善合规管理，拒绝恶性竞争 ▪加强战略合作 ▪开展经验交流 ▪坚持技术创新等
环境	<ul style="list-style-type: none"> ▪降低对环境和自然资源的影响 ▪应对气候变化与降低温室气体排放 ▪提升运营生态效率 	<ul style="list-style-type: none"> ▪践行绿色运营 ▪深化节能减排项目，减少能源资源消耗与排放物产生 ▪探索新能源领域、发展低碳产品等
社区	<ul style="list-style-type: none"> ▪社区沟通与建设 ▪拉动就业 ▪应对气候变化与减少温室气体排放 ▪污染排放物管理 ▪资源回收与利用 	<ul style="list-style-type: none"> ▪积极参与社区公益 ▪开展多方合作，促进当地就业 ▪深化节能减排项目，减少能源资源消耗与排放物产生 ▪开展均胜开放日活动等

2022年，我们继续按照已建立的健全的利益相关方参与机制，开展多元化的利益相关方交流活动，如均胜开放日、均胜在线参观等活动，增进与利益相关方的沟通。

1.2 ESG管治

1.2.3 实质性议题评估

我们重视ESG议题的识别和管理，基于业务运营实际及发展规划，结合各利益相关方反馈及外部专家意见，广泛参考同业领先实践与行业热点、国内外可持续发展相关标准与资本市场ESG评级指标，构建了CSR&ESG报告实质性议题库。我们重点关注内部利益相关方的意见，以访谈结合问卷调研的形式，梳理出本报告的实质性议题矩阵。矩阵将议题的实质性呈现为非常重要、重要、相关三个层级。

01 ESG议题识别和确认

- 全面梳理均胜电子可持续发展工作要点与各利益相关方的反馈，对标行业热点与领先实践，圈定议题范围；
- 参考资本市场 ESG 评级等相关评估要素，结合国内外可持续发展信息披露相关指引和目标，识别行业在可持续发展领域的关注重点。

02 利益相关方沟通与调研

- 开展内部利益相关方访谈，收集内部相关方对均胜电子可持续发展实践的反馈和建议，以及对未来可持续发展策略的看法；
- 编制ESG实质性议题评估在线调研问卷，邀请内部利益相关方对相应ESG议题的实质性进行打分，并通过整理，分析得出最终调研结果及内部利益相关方对均胜电子可持续发展满意度的整体评分，得分4.5（满分5分），总体评分较高。

03 实质性议题评估

- 依据利益相关方调研问卷的结果，结合企业发展情况，从“对利益相关方的重要性”和“对经营管理的重要性”两个维度开展实质性议题评估，将各项ESG议题的实质性按照评分排序，生成矩阵图。

1.2 ESG管治

2022年，我们对下列ESG议题给予更多关注：合规运营、产品质量与召回、知识产权保护和科技创新、可持续发展管理、信息安全与隐私保护、清洁技术机遇、风险及危机管理、雇佣管理、职业健康安全、商业道德、发展与培训等。



未来，我们将持续关注各方反馈、更新议题库，并计划于条件成熟时在原有参与实质性议题评估的利益相关方基础上扩大调研规模，以更加全面、充分地了解多方诉求，从而支持经营管理战略的调整与可持续发展工作的深化。

102

关爱地球 绿色运营

2.1 应对气候变化

2.2 节能减排及清洁生产

2.3 噪声管理与生物多样性保护



JOYSON
SAFETY SYSTEMS
GLOBAL HEADQUARTERS

关爱地球 绿色运营

作为全球领先的汽车零部件制造商，均胜电子一直秉持绿色发展、低碳发展的理念，在努力创新、奋勇开拓的同时，持续提升能源资源利用效率，减少污染物排放，并结合生产运营实践不断拓宽低碳运营新思路。均胜电子立足业务特色和主要经营地环境特征，积极响应联合国可持续发展第6、7、11、13、15项目标，持续推进绿色生产。



长期目标	实践作为	2022年成果
逐步降低碳排放量	使用可再生能源、更新节能设备等	温室气体减排量为9,868.25吨二氧化碳当量
逐步提高可再生能源使用比例	采购绿电，并扩大光伏发电规模	光伏发电量7,613.39兆瓦时，相当于减排温室气体近5,145.92吨二氧化碳当量
持续提高可回收材料使用占比	推进节能节材工作	汽车电子普瑞回收生产废料达3,475吨，汽车安全事业部改进包装设计减少材料消耗
不断加大环保投入，保障环保合规	新增和完善污染物处理及节能降耗设施	我们于环保方面共投入人民币4,328.49万元，未发生重大违法违规事件

注：公司大部分的光伏发电为并网，而非自用

2.1 应对气候变化

气候变化正对我们产生广泛而深远的影响。作为负责任的企业，我们快速采取行动，全面分析气候变化可能带来的挑战和机遇，通过持续减低自身运营所产生的碳足迹，有效管控气候变化所带来的影响。

2.1.1 治理

在管治方面，我们建立ESG管治架构，以覆盖对ESG相关工作的全面管治，其中包括对各项与应对气候变化有关项目的管理。董事会授权战略与ESG委员会开展ESG管理工作，并清楚地了解董事会对于ESG事宜负有的监督责任以及管理层应给予的支持（具体内容请见前述ESG管治段落）。

我们参考G20金融稳定委员会气候相关财务信息披露工作组（TCFD）框架的建议，通过政策分析、同业对标，并结合外部专家意见，识别出与均胜电子自身运营相关的风险，对公司可能面临的因气候变化导致的风险和机遇逐步开展现状审视、战略制定、风险管理、指标和目标识别与管理。

我们也重视管理系统的搭建和目标指标的设置。各事业部结合自身运营实践，在全球层面设置了整体的EHS管理方针及管理架构，对全球EHS工作进行监督管理，各子公司也均设有EHS架构，以EHS专员配备EHS协调员的模式协助后续包括定期检查和检测、环境绩效评估、目标检视等工作的落实及整改。生产领域绩效考核中也已纳入对能耗指标的考量，以促进持续提升。

2.1.2 战略

与全球客户共同构筑更智能、更安全、更环保的驾驶方式是我们的使命之一。我们很早注意到汽车从燃油车向新能源车转型的风潮，并在此方面增加投入，包括成立新能源研究院、与高校开展产学研合作、建立博士后流动站，与客户加紧沟通，摸清需求与基础条件，推出既适合时代又兼具未来引领价值的产品。考虑到下游客户对ESG尤其是温室气体排放方面日益重视，我们持续推进节能减排工作，并已逐步开展碳盘查工作，下一步还将延伸到产品碳足迹上。

我们在新能源汽车的动力电池管理系统领域已具备超10年的丰富经验，且仍在不断创新。为更好地响应国家双碳目标，紧抓市场机遇，构建关键技术供给体系，我们于2021年成立新能源研究院，响应新能源汽车产业链的需求，持续迭代和推广12V/48V/400V/800V全电压平台的电池管理系统、功率电子等新能源管理产品，助力新能源汽车推广。未来，我们会继续充分响应政策和客户要求，不断以丰富的技术积淀、先进的工艺水平和持续的前沿研究牢牢把握发展机遇，开发推广绿色低碳产品和服务，以智慧引领出行未来，为企业进一步做大做强奠定基础，为全社会的节能减排做出贡献。

2.1 应对气候变化

2.1.3 风险管理

我们已将应对气候变化纳入企业全面风险管理中，结合地域特征和业务特点识别和评估实体风险和转型风险，同时把握发展机遇，推动公司的可持续发展，主要如下：

风险类型		风险描述	潜在影响	风险应对
实体风险	急性实体风险	<ul style="list-style-type: none"> 台风及其引发的强降水和洪涝灾害 	<ul style="list-style-type: none"> 存货、固定资产等遭受损失 生产中断、物流受阻，影响业务稳定性 	<ul style="list-style-type: none"> 建立应急预案 检修排水设施 增加安全库存 储备应急物资
	慢性实体风险	<ul style="list-style-type: none"> 平均气温升高、极端高温更高频出现 	<ul style="list-style-type: none"> 制造业从业者因高温产生不适感，降低劳动生产率 高温可能导致实物资本的生产效率降低，产能降低 	<ul style="list-style-type: none"> 完善健康与安全生产政策及设施 对生产设施进行热适应改造
转型风险	政策与法律风险	<ul style="list-style-type: none"> 能源价格提升或碳交易 	<ul style="list-style-type: none"> 监管部门推出碳交易，或扩大温室气体有偿排放的覆盖面 能源价格提升或设定能源使用上限 提升环境方面的其他监管要求 	<ul style="list-style-type: none"> 探索可再生能源的使用 新增设备时采购能源使用效益更高的类型 现有设施的节能改造
	技术风险/机遇	<ul style="list-style-type: none"> 新能源运用增加 	<ul style="list-style-type: none"> 随着新能源产品的受欢迎程度增加，传统产品市场份额压缩，其对应的生产设施和技术领先优势将丧失 	<ul style="list-style-type: none"> 加大加快对新能源技术的投入
	市场风险/机遇	<ul style="list-style-type: none"> 市场偏好变化 	<ul style="list-style-type: none"> 消费者对新能源汽车的偏好增加，整车厂对零配件企业提供低碳产品的期望增加 	<ul style="list-style-type: none"> 增加绿色产品的比重 加紧与新能源车企的合作
	声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> 全社会对企业应对气候变化的关注 	<ul style="list-style-type: none"> 如果不能顺时而变，可能有损负责任企业的形象，进而影响政企关系、新生代劳动力的吸引等 	<ul style="list-style-type: none"> 向利益相关方呈报在温室气体减排及产品碳足迹减少方面的所作努力

我们加强自然资源的可持续管理和化学品管理并减少污染物排放，制定了《环境运行及其控制程序》《EHS 应急准备和响应控制》《安全问责管理规定》等内部程序及规定。我们通过完善相关风险管理与目标设置体系，推动高质量发展与绿色发展。

2.1 应对气候变化

2.1.4 指标目标

我们识别与监控环境、社会及气候相关风险有关的指标，包括用电量、耗水量、包装材料用量、温室气体排放、有害废弃物排放量及无害废弃物排放量等，并每年进行相关数据的统计与披露。我们正依据ISO14064等国际标准逐步开展温室气体排放核算工作及产品碳足迹核算工作，以明确相关绩效的设立和追踪。

为响应国家“碳达峰、碳中和”目标，2022年各事业部分别围绕运营实际制定了单位产值碳排放量、单位产值用电量、单位产值污水量、单位产值危废量等环境管理目标，将绿色、低碳、环保和可持续发展理念融合到日常生产经营中。以汽车电子普瑞宁波工厂为例，其已制定《宁波普瑞均胜汽车电子有限公司可持续发展规划》，明确了节能减排

计划，建立了完善的环境和气候保护体系，并提出余热利用、屋顶分布式光伏发电、水循环水泵变频改造等多项举措，助力目标实现。此外，在提升能源使用效益和推广可再生能源使用方面，我们亦积极向供应商开展宣导，并提供一定的帮助，以便在供应链中推行低碳理念。

我们将持续关注气候变化对业务的影响，充分响应政策要求，并进一步完善战略制定、风险管理、指标和目标识别与管理，携手各界一起应对气候变化，实现共同的可持续发展。

2.2 节能减排及清洁生产

均胜电子严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国节约能源法》等诸多运营所在地法律法规要求，并建立《法律法规及符合性评价程序》等相关制度，通过完善《合规义务清单》等文件对法规的适用性和合规性进行进一步跟踪。各事业部及下属企业在内部配套制定如《环境运行及其控制程序》等各项制度，对能源与资源使用进行规范，努力建设资源节约型、环境友好型企业，实现人、资源与环境的协调可持续发展。截至报告期末，均胜电子旗下事业部共有52个营业点已获得环境管理体系ISO14001认证，覆盖我们全球绝大多数运营点。2022年，我们的子公司宁波均胜汽车安全系统有限公司及宁波普瑞均胜汽车电子有限公司被评为2022年度宁波绿色工厂。

2.2.1 指标目标

多年来，我们坚持节能、节材的发展思路，逐步加强能源科学管理。事业部根据自身运营实际，建立精益用能管理体系，在各工厂建立精益用能组织架构且设置能源成本中心，结合产量波动、设备状态等要素进行每月追踪分析，最终确保精益用能、有效用能。

我们在生产过程中，使用电、天然气、汽油、水等作为主要资源与能源。

2.2 节能减排及清洁生产

指标	单位	2022年数据
能源使用		
电	兆瓦时	348,543.56
热力	兆焦	13,881.19
天然气	万立方米	2,068.30
柴油	万升	54.90
汽油	万升	4.97
液化石油气	万升	25.14
综合能源消耗量	兆瓦时	593,430
综合能源消耗强度（以营收计算）	兆瓦时/百万元人民币	11.92
温室气体排放		
直接温室气体排放（范围1）	吨二氧化碳当量	43,669.50
间接温室气体排放（范围2）	吨二氧化碳当量	158,879.11
温室气体排放总量（仅包含范围1、2）	吨二氧化碳当量	202,548.61
温室气体排放强度（仅包含范围1、2）	吨二氧化碳当量/百万元人民币	4.06
其他间接温室气体排放（范围3）	吨二氧化碳当量	14,680.00

注：其他间接温室气体排放（范围3）的统计来自汽车电子普瑞，涵盖员工差旅和原材料（仅包括塑料树脂）。

我们持续开展温室气体排放减少项目，在加大可再生能源投入的同时，不断推进节能改善项目，降低产品单位排放量，减少生产活动中的温室气体排放量。2022年，除开展常规用能节约管控外，就能源使用，我们还开展了光伏发电，热能回收再利用等节能项目，并继续开展2021年已启动的项目如液氮冷能回收等。2022年度，全球范围内，我们来自可再生能源的电力使用量达63,112.60兆瓦时，其中包括491.30兆瓦时的自有光伏发电量。在生产型子公司，我们已广泛铺设光伏发电设施，全年光伏发电量达7,613.39兆瓦时，相当于减少温室气体排放5,145.92吨二氧化碳当量，除自用外，其余7,122.09兆瓦时光伏发电量已并入当地电网。

2.2 节能减排及清洁生产

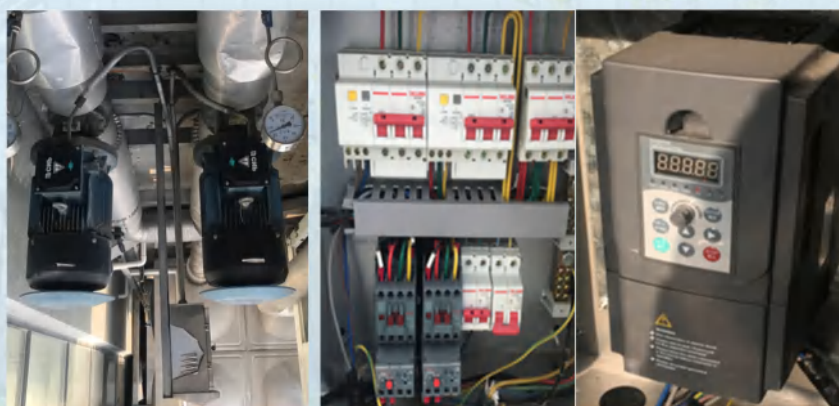
案例：光伏发电

均胜电子宁波总部园区安装分布式光伏发电，总装机容量已达4,000千瓦。



案例：汽车电子普瑞宁波工厂循环水泵变频改造

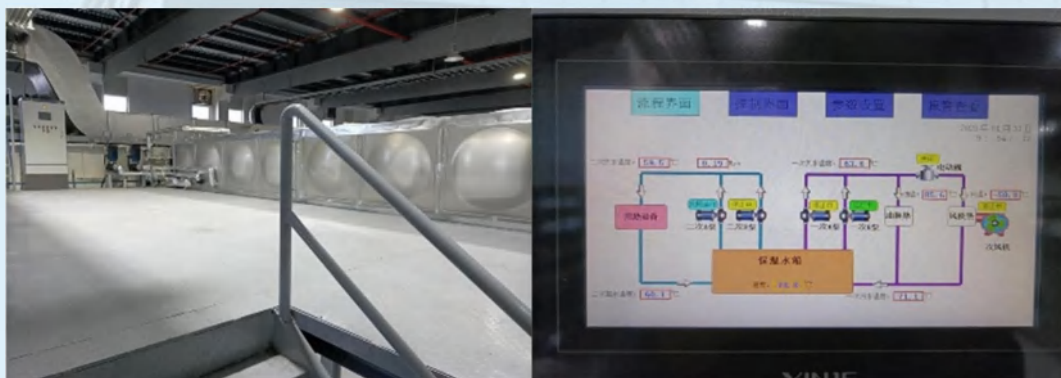
2022年，我们将宁波工厂的14台工频水泵的接触器控制改变频器控制，在不影响循环水效果的情况下，每台水泵的工频从50HZ降到35HZ，每台水泵可节约能耗1/3左右，年电力节省量200兆瓦时。



2.2 节能减排及清洁生产

案例：汽车电子普瑞宁波工厂热能回收

工业余热的利用是节能减排的重要环节。2022年，汽车电子普瑞宁波工厂继续开展2021年已启动的热能回收项目。我们通过回收设备热能，在冬天降低空调负荷的同时提升车间环境。每年可节省电能消耗100兆瓦时，并减少大气热污染。



2.2 节能减排及清洁生产

2.2.2 资源使用

水资源

均胜电子水资源主要来自市政供水，用于日常生产办公，每年预测用水量并与有关供水部门进行积极沟通。报告期内未因取水给当地水源带来重大负面影响。

指标	单位	2022年数据
水资源使用		
耗水量	万立方米	174.21
耗水密度（以营收计算）	立方米/万元人民币	0.35
废水排放		
废水排放量	万吨	153.46

我们严格遵守运营所在地的污染法律法规和标准，如《中华人民共和国水污染防治法》。我们注重对废水的管理，严禁向雨水管道倾倒废水、废液；被油、化学品等危险废物污染的水，禁止向污水管道倾倒。各事业部均已制定完善的废水处理流程，每日进行设备加药点检，以及每月取样进行水质检测，以保证废水排放达标。以汽车安全事业部湖州工厂为例，生活污水产生经自建污水处理站处理达到GB8978—1996《污水综合排放标准》中的一级标准后外排。

针对用水方面的节能减排，各事业部均制定了各自的节约用水计划。以汽车安全事业部为例，目前其正在计划建造雨水收集系统，实现雨水合理利用，减少市政供水。

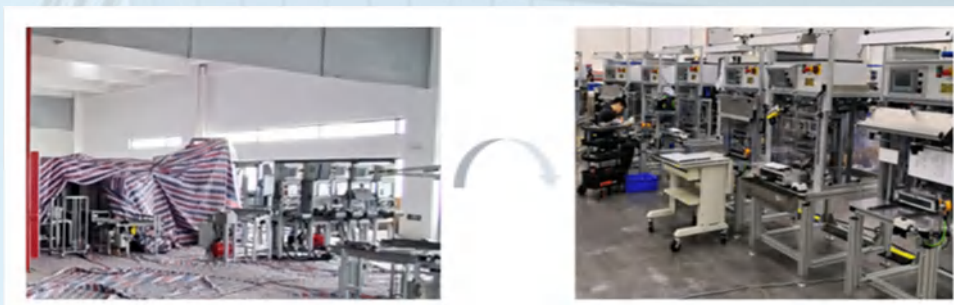
2.2 节能减排及清洁生产

包装物

在产品包装材料使用方面，我们日常使用的包材可划分为一次性材料及可回收材料（如托盘、纸制品、包装盒、塑料盒等）。我们通过提高包材利用率、回收包材，提高可回收材料占比等诸多方式实现持续改善。

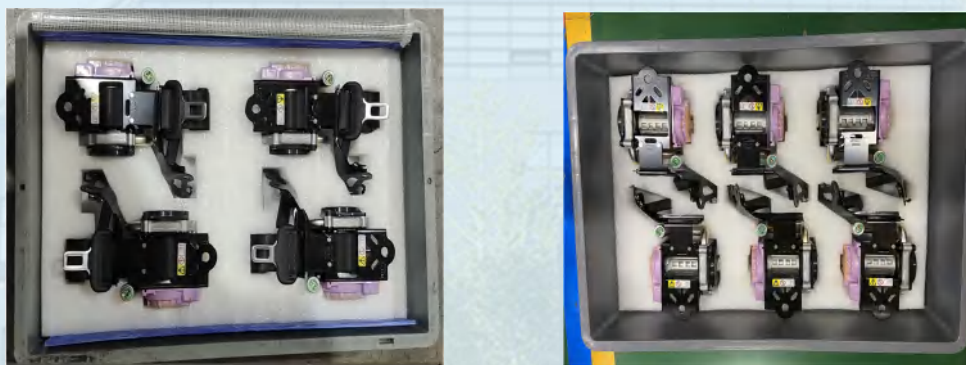
案例：资源回用

汽车电子普瑞对可循环再利用的托盘采取专门的回收措施，近三年改造了48台闲置设备，回收利用了4,048个托盘。



案例：重新排列以减少包装材料

2022年，汽车安全事业部通过调整包装布局，使得原包装大小可容纳更多产品，以增加包装标准收容数，如此可提升25-50%的收容量。以牵开器包装为例，通过重新排列，包装收容量由原来的4个提升至6个。



原材料

在原材料与生产废料方面，我们不断推广回收工作。以汽车安全事业部为例，我们将方向盘骨架，即镁铝合金金属作为回收工作重点，与原材料供应商合作，将方向盘生产不良品和客户退件所导致报废的镁铝合金全部打包返还供应商，完成100%回收再利用；2022年，汽车电子普瑞（中国区）正式开展生产废料分类回收工作，遵循《废品实物处理流程》将产线的金属废料、塑料和纸制品按照种类划分后联系有资质的第三方公司进行回收再利用。报告期内，汽车电子普瑞全球工厂共回收各类生产废料3,475吨。

2.2 节能减排及清洁生产

2.2.3 废弃物管理

我们严格遵守运营所在地包括《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物转移联单管理办法》《危险废物贮存污染控制标准（GB18597-2001（2013年修订））》等在内的诸多运营所在地环境保护和污染防治法律法规和标准，各事业部及下属企业依据运营实际，针对废弃物，制定了如《废弃物管理》等管理制度，以及突发环境事件应急预案，实现排放全面监管和突发事件及时响应。

为对废弃物实施有针对性的、合规的处理，尽最大可能减少废弃物对环境的影响，实现资源循环再利用，我们根据废弃物材料及处理方式，在厂区和办公区域设置不同颜色的专用收集桶以便将废弃物进行分类处置。

2.2 节能减排及清洁生产

废弃物类型	废弃物种类	处置方式
危险废物	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 喷涂过程中产生的废弃溶剂、漆渣、废水、废油漆桶、含油漆擦拭纸和手套等； ▪ 使用完毕后的用于盛装油类及其他挥发性、易燃易爆性、对环境及人体有危害的化学品的瓶罐体； ▪ 使用完毕后带有油类的加工液体、加工润滑油、保压油及其他化学液体； ▪ 带有加工过程中各种油类的手套、抹布、纸张等； ▪ 各类电池包括蓄电池、镍氢电池、锂电池； ▪ 废弃的日光灯管、白炽灯体； ▪ 含有电子零件的报废PCB 板件； ▪ 打印机硒鼓、墨盒； ▪ 其他未定义的对环境及人体有显著影响的废弃物。 	全部交由有资质的第三方机构进行处置，对该机构危废处理名录资质，每年进行复核。
可回收废弃物	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 纸质包装箱及泡沫包装箱； ▪ 塑料边角料及塑料卷盘，PCB 板剪切边角料（不含电路部分）； ▪ 废弃纸张、纸张包材； ▪ 切削后产生的金属残屑、损坏的机器金属零件（但含有加工中的油类及化学品的金属瓶罐等不在此类）。 	可回收废弃物由指定有资质的废旧物资回收公司定期进行回收。
不可回收废弃物	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 办公室生活垃圾； ▪ 含有较细小的纸张/塑料碎片，不具有回收价值或无法进行分拣回收的废弃物。 	不可回收垃圾及生活垃圾交由市政环卫进行专门回收。

指标	单位	2022年数据
废弃物产生总量	吨	1,786,970.03
危险废物	吨	995,478.66
一般固体废弃物	吨	791,491.37

2.2 节能减排及清洁生产

2.2.4 废气管理

根据生产工艺的不同，各事业部废气排放的种类亦有区别。以汽车安全事业部为例，废气的排放主要来源于方向盘工艺中的发泡、包覆环节，所产生废气种类主要为非甲烷总烃、颗粒物；以汽车电子事业部为例，废气排放种类主要以喷漆和注塑环节所产生的VOCs为主。我们优选高效处置设备，且相关部门会按照规定要求进行废气排放设备、废气排风系统、废气处理装置的日常运行记录、日常维护保养、检查维修，并保留相关检查记录。我们严格按照高于国家合规标准的排放要求进行排放管理，配合环保部门的不定期突击检查工作，并按照环保局规定定期委托专业第三方机构执行检测。

汽车电子普瑞使用RTO设备，全密闭喷漆线体废气收集率达95%，RTO处理率达90%。



喷漆车间废气处理RTO技术设施

汽车电子普瑞使用RCO设备，全密闭喷漆线体废气收集率达95%，RCO处理率达90%。



喷漆车间废气处理RCO技术设施

案例：汽车安全事业部废气处理设备

根据上海 DB31-933-2015 《大气污染物综合排放标准》，汽车安全事业部临港工厂建造了5台VOC处理系统，废气经过VOC处理系统前级过滤器，再到活性炭吸附器，进行吸附净化，废气中的有机污染物被活性炭吸附并催化燃烧处理后达标后15米高空排放，并根据上海生态环境局要求安装了在线监测系统，且与奉贤区生态环境局进行联网实时监测并记录污染物排放情况。

2.3 噪声管理与生物多样性保护

2.3.1 噪声管理

噪声是造成环境污染和员工健康损害的重要因素，我们知晓噪声危害，对这一危险源加以控制和防范，制定了《噪声、废水、废气管理》等制度，通过设计布局、加装减震装置、配备个人防护设备等方式降低相关风险。

以汽车电子事业部（中国区）为例，其生产噪声主要来自于生产区域生产设备（模具加工中心、注塑机等）和辅助设备（空调、空压机、排风风机等）的运行。通过合理布局车间、提供个人防护设备，选用低噪声先进设备、对相对噪声较高的设备设置隔震基础装置或铺垫减震垫等措施，噪声的影响已被降至较低范围内。为进行持续监控，我们还委派专业的第三方机构定期开展对厂界噪声的检测，如有异常情况，则会依照内部程序开展后续改善处理。

2.3.2 生物多样性保护

我们充分认识到生物多样性保护的重要性，在任何项目建设选址阶段即将生物多样性保护因素纳入考量，按照法规要求开展环境影响评估，不在生态保护红线内开发项目，从根本上降低项目建设和后期运营对生物多样性的影响。

03

开放包容 共创事业

3.1 规范雇佣

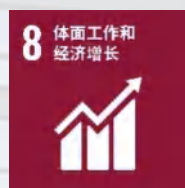
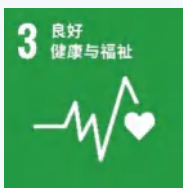
3.2 关怀福利

3.3 培训发展

3.4 健康安全

3. 开放包容 共创事业

我们坚信，员工是公司的合伙人，企业文化是持续发展的驱动力，因此在全球范围内努力营造“ONE TEAM”的协作理念。均胜电子秉承以人为本理念，积极响应联合国可持续发展第3、4、5、8、9、10项目标，从组织架构发展、可持续人才培养、员工关怀等多维度打造企业文化。



长期目标	实践作为	2022年成果
解决员工困难，让员工体面工作	成立“均胜爱心基金”	2022年均胜爱心基金共计资助44人，发放人民币32万元
持续提升员工满意度	鼓励员工参与意见调查 举办员工活动 提供员工需要的设施	员工满意度调查，参与率89.7%，平均得分88分
持续提高员工受训比例和时长	开展“均胜说”、全球联合培养模式等大型活动，内部开展内训、校企合作等，鼓励自我提升	汽车电子普瑞全球共计培训67,516小时，人均受训8.50小时
持续提高生产安全性	开展安全培训，发放劳动防护用品，降低职业病风险，强化化学品管理	因工死亡事件0起，安全生产投入超过人民币7,600万元

3.1 规范雇佣

员工永远都是均胜电子最重要的资产，是发展的核心动力。我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等营运所在地的相关法律法规，制定了《招聘与录用管理制度》《员工离职管理制度》等政策，尊重每一位员工的权益并提供有竞争力的薪酬与福利保障，让员工更安全、体面、有尊严地工作。我们看重与员工之间的相互承诺，努力成为员工心目中的优秀雇主。

报告期内，均胜电子未发生有关歧视、使用童工、强迫和强制劳动、或违反结社自由权利或集体谈判权利等违法违规的事件。

3.1.1 平等与多元化

多元化和机会平等是我们的基本政策。我们提供平等就业机会与工作环境，确保员工在录用和雇佣过程中不受种族、肤色、宗教或信仰、性别（包括怀孕、性别认同和性取向）、性征、变性、年龄、遗传信息、婚姻状况、退伍军人身份或残疾等因素的影响，相关条款于《员工手册》《商业行为准则》等内部文件中阐述并向全体员工传达。我们尊重员工的隐私以及在均胜价值观下的不同价值主张，倡导宽容和谐的工作氛围，营造多元化、开放平等且适宜所有员工的工作和生活环境。

截至2022年末，均胜电子全球员工共计44,391人。我们持续推进管治机构中女性成员的占比，截至2022年末，董事、监事和高级管理层共计18人，其中女性占比 22.2%。

我们坚持本地化用工原则，以自身为平台为所在社区提供更多就业机会。以汽车电子普瑞为例，其与墨西哥尤卡坦州签署意向书在尤卡坦州新建一所高端的汽车电子工程开发中心。未来，普瑞墨西哥尤卡坦新工程开发中心将专注于人工智能（AI）和汽车电子相关产品设计与开发。中短期内，这一新工程开发中心预计将招募300名高科技工程技术、软件设计以及硬件人才。无论在开发中心的建设过程中，以及后续的雇佣，都将为当地提供更多的工作就业机会。

未来，我们将继续坚持探索人才招聘方式和人才引进策略，创造形式多样的人才互动交流途径。

按职能划分的员工人数及比例

职能	2022年		2021年	
	人数	比例	人数	比例
生产运营	37,092	83.56%	35,994	83.49%
市场销售	337	0.76%	353	0.82%
技术研发	4,949	11.15%	4,580	10.63%
财务管理	678	1.52%	702	1.63%
行政人员	1,205	2.72%	1,216	2.82%
其他	130	0.29%	265	0.61%

3.1 规范雇佣

3.1.2 权益保障

我们的用工原则是公平、公正、公开。我们坚守合法合规的用工政策，充分保障员工的各项合法权益，杜绝一切使用童工、强迫劳动及用工歧视的现象。

我们已建立完善的员工权益保障机制，以及相关沟通、申诉渠道。员工可以直接向上级主管、人力资源部、或总经理反映诉求，公司对员工反映的诉求内容予以保密。公司已按照所属地区法律法规，结合业务需求，建立了工会或职工代表组织，切实保障员工的权益。员工亦可通过职工代表或工会反映诉求。

劳动合同

我们严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》等运营所在地相关的法律，按法规要求与全体员工签订劳动合同或聘用合同，并在合同中明确体现员工所从事的岗位、工作时间、劳动保护及报酬等内容。

禁止强迫劳动

我们禁止一切形式强迫劳动行为，严禁任何部门的任何人员以收取押金、扣押证件、暴力、威胁或非法限制人身自由的手段强迫员工劳动。

社会保险缴纳

我们根据国家法律法规及运营所在地相关规定，为全体员工缴纳基本养老、基本医疗、失业、工伤、生育等社会保险。各子公司亦可根据行业或岗位特殊性为员工购买如意外伤害险等额外相关保险。

结社自由与集体谈判

我们尊重员工结社自由与集体谈判的权利，根据业务所在国家与地区的法律法规以及我们在该地区的实际雇佣情况落实集体谈判协议的签署；凡涉及员工核心利益的政策，公司均会与职工代表大会和工会沟通。公司的员工手册、薪酬制度、休假制度等制度都经过职工代表大会表决，并按照要求公示公开。报告期内，公司集体协议已覆盖了大部分员工。

禁用童工

公司建立、记录、维持国际劳工组织第146号建议条款所涉及的旨在推广针对儿童及符合当地义务教育法规年龄规定、或正在就学中的青少年教育的政策和措施，并将其向员工及利益相关方有效传达。公司的员工手册、招聘录用条件等均强调禁止使用童工，为防止意外情况发生，公司在招聘录用环节除了核查个人身份证明，还会通过政府提供的社会保险证明等多方印证，从而确保整个公司经营活动符合法律规定。

我们也为各式各样的员工活动的举办提供支持，2022年，我们的工会组织开展了均胜美食节、均胜全球足球赛、线上运动会等多项活动25场，共计7,000余人次参与活动。

3.1 规范雇佣

薪资福利

我们已制定《员工薪酬福利管理制度》等制度。公司将员工视为公司的合伙人，与员工共赢，激发人才活力。目前，公司的薪资主要包括工资（岗位工资、绩效工资）、奖金（项目奖励）、以及福利（福利与补贴）三个部分，整体薪酬水平受所在国家与地区的薪酬情况、人才市场的竞争及公司的人力资源策略影响，公司会充分了解世界各地的薪酬福利变化情况，确保公司员工在全球各地薪酬福利水平、增长水平与当地人才市场相匹配，并具竞争力。此外，公司还采用中长期激励工具打造创业者氛围，激发核心骨干创业活力，更好促进企业发展，如公司已于2021年实施员工持股计划（ESOP），建立了员工与股东及公司的利益共同体，促进公司业绩提升和长期稳定发展。

3.2 关怀福利

均胜关心关爱每一位员工的工作与生活，我们视员工为发展路上的基石，员工视我们为最坚实的后盾。我们追求精准福利，希望从员工的真实需要着手让关怀项目可以真正惠及员工衣食住行的方方面面。

员工食堂与健身中心

我们关注员工的饮食健康，为了保证员工的营养，在各运营点均设有免费食堂并推行类似酒店式自助餐的就餐方式，使员工可以有更多选择。对于菜品的满意度，我们每季度都会以问卷调查结合小礼物的形式，吸引员工参与以了解他们的意见。

为了让员工能够更好地平衡工作与生活，我们于办公点建立免费健身中心，使员工可以在工作之余，在专业健身教练的指导下锻炼放松，保持身体健康。



均胜电子食堂及健身房

住房支持

我们希望能在住房与安家方面为员工提供帮助，为员工在所工作的城市提供更多归属感，除提供国家法律规定的住房公积金外，我们还为员工提供多种支持：

- 员工在购买住房的时候，可以申请一定比例的首付资金，解决启动资金不足的困境；
- 提供一定比例的无息贷款，避免员工因为较为沉重的还款压力导致生活质量下降；
- 帮助员工积极申请当地政府提供的人才住房或住房优惠项目。

此外，我们也为员工提供租房支持。在宁波地区，我们租赁了步行5分钟即能达到办公点的员工宿舍，可解决至少千人的住房问题。员工宿舍中设有专门的职工之家，配备电视、桌球、免费Wi-Fi等设备，使员工在空闲时间可以进行文娱活动。

3.2 关怀福利

爱心基金

在企业文化建设过程中，公司管理层非常注重和谐劳动关系先进企业的构建，其中着重开展“三个关心”工程，即关心困难员工、关心多数员工的利益和关心劳动模范。其中，为了形成关爱员工的长效机制，于2013年成立了“均胜爱心基金”。

基金资金来源主要包括员工自愿的捐款，公司相应的资金配套。爱心基金管理委员会专门派发了“均胜爱心基金”手册，让所有困难员工都知道如何申请。每一批爱心基金的发放，都会在公司宣传栏公示，包括受助员工部分个人信息和受助金额等，做到公平、公正、公开。

自爱心基金2013年成立至今，共募集爱心资金人民币200多万，共计资助困难员工500多人次，共计发放人民币190万元。2022年爱心基金共资助44人，共计发放金额人民币32万元。



均胜爱心基金

持续提升员工满意度

我们重视并持续提升公司员工的满意度，2022年我们进行了员工满意度调查，并针对五大领域推进提高措施，进一步提升企业文化、硬件设施及服务，保障员工有一个较好的工作环境及工作氛围，具体如下：

针对维度	改善点	提高措施
工作职能	自身感受	<ul style="list-style-type: none"> 建立跨部门小组工作坊，针对具体问题具体分析、具体解决； 发生问题部门作为小组负责人，进行组织及跟踪； 建立跨部门小组考核评估标准。
管理	制度流程	<ul style="list-style-type: none"> 重视数字化建设和落地应用，提高信息共享和管理能力，提高工作效率； 继续优化流程，如项目开发流程持续优化及试作流程优化。
环境	企业文化、沟通合作	<ul style="list-style-type: none"> 加强企业文化的宣贯落地，更好地增强团队凝聚力，如进一步举办节日活动和组织团建活动； 进一步加强跨部门沟通与协作，建立跨部门工作小组，针对具体问题具体分析。
职业发展	培训学习	<ul style="list-style-type: none"> 组织多元化培训、工作坊； 多开展专业技能相关培训，如：产品知识等； 进一步加强员工对组织架构、工作流程、规章制度的理解和应用。
薪酬福利	--	<ul style="list-style-type: none"> 进一步了解各部门薪酬福利，对标各岗位目前市场的平均水平； 公司或部门多组织活动比赛，如篮球、羽毛球、乒乓球等； 中午员工餐厅提高上菜速度；进一步提升晚餐的质量； 膳食委员会的落地与监督执行。

3.2 关怀福利

案例：均胜家庭开放日

2022年11月5日，均胜安全事业部在闵行总部举办了以“有趣、美味、创造、共情”为关键词的家庭开放日活动。邀请员工的家庭成员来到新落成的闵行总部参观，当天共有145组家庭约500人参与活动，线上照片直播浏览人次达15万。当日的活动有：签名拍照打卡、实验室&展厅参观、集体大合照拍摄、员工家庭才艺表演、亲子互动小游戏、自助餐体验等。员工带家人们在参观、体验中更直观地了解均胜的汽车集成安全系统、安全带保护系统、驾驶员检测系统、安全气囊保护系统等业务与技术成果，让员工家属更了解员工的工作，促进员工的家庭和谐。



均胜家庭开放日活动现场

3.2 关怀福利

日常关怀

为落实所有员工的平等工作环境，针对女性或残疾员工等特殊群体，我们依据法律规定，为其提供必要的工作及生活设施，包括设置育儿室、便利残疾员工的设施等。



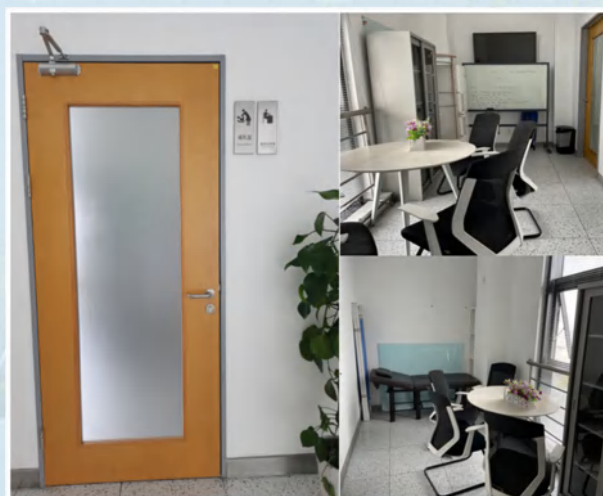
残疾人停车位



入口无障碍坡道



母婴室



宁波普瑞工厂哺乳室

3.3 培训发展

公司与全球领先的人力资源服务商合作，对公司岗位进行分等分级，以任职资格标准体系规范员工的培养和选拔，建立员工职业发展通道，牵引员工不断学习，同时为晋升、薪酬等人力资源工作提供重要的依据。

我们坚持构建与员工协同发展、彼此成就的成长模式，制订了《员工个人发展管理制度》《培训与学习管理制度》等内部政策，并通过多种途径在企业中营造学习氛围，建立多层次的培训体系，持续投入优质资源，加大人才培养力度，帮助员工规划并发展其职业道路，助力员工个人能力的不断提升和职业发展目标的实现。2022年，汽车电子普瑞员工受训时长为67,516小时，人均受训8.50小时。

全球联合培养模式

作为一家业务国际化、人员配置全球化的跨国企业，为实现组织内部人力资源的合理配置，提升组织文化认同度及工作方式的协同度，我们针对不同专业及职能岗位，设立了精英计划、NOVA计划等多元的全球联合培养模式。

精英计划、NOVA计划^注是针对应届毕业生、中德联合培养的快速发展项目。参加此发展项目的应届毕业生会在均胜中国进行为期1至2年的综合素质培养和语言培训，储备一定的技能后，会被输送到均胜欧洲公司，进行为期2年的国家外派，重点培养专业能力和国际化思维。通过参与全球化的开发项目，夯实在研发技术方面的专业能力，学习德国的先进开发技术和生产工艺流程，两年后，返回均胜中国，应用所学提升国内的开发能力，并提升自己的国际化视角和思维。

此发展项目自2018年底开始策划，已外派100多名年轻工程师，较2021年末新增70余名。毕业生被派遣到均胜德国/美国/日本等地分公司进行联合培养，参与实际的全球项目开发，并多次到罗马尼亚分公司，波兰分公司进行现场试制方面的学习。

注：NOVA计划中的N为Newbie，O为Orientation in China，V为Valuable interchange in JQ Germany，A为Apply in JQ China

3.3 培训发展

鼓励自我提升

均胜电子致力于营造学习型组织企业氛围，鼓励员工根据自身情况，选择适合自己的自我提升计划。我们在排班上予以有意愿继续深造的员工一定的调剂照顾，取得相关证书后给予一定的经济奖励。为提升公司整体人才层次，加强均胜电子人才梯队建设，公司也出台“鼓励均胜人才培养政策”，配套制定《员工学历提升制度》《鼓励员工考取职称、职业资格证书政策》等制度政策，鼓励员工学历提升。

针对不同的员工群体，公司积极搭建专升本、工程硕士、MBA等多种学历提升项目，员工可以结合自己的情况，参加相应的项目，提升专业技能和管理能力。2022年经公司平台项目考取的工程硕士达到50余人，专升本120余人。公司鼓励专业技术人员如研发岗位、基础技术岗位，按照本专业的发展序列，考取职称、职业资格证书。我们也鼓励员工继续攻读博士、博士后，目前已有10多位均胜员工在读博士或博士后。

内训

我们注重内部培训，鼓励有经验的员工可以分享自己的工作及知识经验。我们已形成了完善的内训师选拔制度：

- 内训师必须具备一定的专业特长，以及知识整理和语言表达能力；
- 相关工作领域工作经验2年以上；
- 愿意进行知识经验的交流分享；
- 认可公司文化，有担任内部培训师的意愿、热情和责任心。

内部培训师分为储备内训师、正式内训师、特聘内训师三类。其中正式内训师分为初、中、高三级。对内训师的考核采用“三维度”评价考核机制，即学员满意度、培训管理部门评价和培训业绩。

3.3 培训发展

校企合作

我们关注对潜在人才的挖掘和培养，通过与政府人才部门、就业部门、学校的深入合作，打造人才实训基地。随着中国汽车产业的蓬勃发展，2008年以来，我们加快了与职业院校和科研高校在学生实训实习等方面的合作。



校企合作

3.4 健康安全

确保员工拥有安全的工作环境是我们的一项基本责任。我们极力营造安全、健康的工作环境，维护每处工作环境的安全，尽力避免因任何危险因素导致或可能导致员工身体的伤害。2022年，我们在安全项目中共计投入人民币超过7,600万元。报告期内，未发生对员工有重大影响的安全违规事件。

强化领导

我们以《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等营运所在地的相关法律法规为前提，不断汲取全球领先实践中的管理理念和方法，积极推进职业健康安全体系的建设，并已搭建了包含方针、承诺、组织架构、目标绩效、教育培训、运行管理、应急响应等在内的较成熟的职业健康安全管理体系。同时，我们以安全生产责任书的方式，对全年安全环保及职业健康方面的目标指标进行确认，结合各个工厂上一年度发现的薄弱环节额外制定专项任务，纳入责任制考核，通过每年的考评、飞行检查等措施进行进一步的控制和观察。均胜电子对各类场所严格落实员工健康与安全风险评估，并逐步提高全球各运营点获得ISO45001等安全管理体系相关认证的比例，以汽车电子普瑞为例，获得ISO45001等安全管理体系相关认证比例为100%，覆盖100%汽车电子普瑞员工。

均胜电子各事业部均建立了各自的职业健康与安全（EHS）方针，并根据方针制定了相应的目标及实施方案。

3.4 健康安全

汽车电子普瑞EHS方针

普瑞安全生产组织根据各国的具体规定和条件，不断发展、实现和优化安全生产理念。我们根据以下控制层级，通过维护一个安全的工作环境来确保员工的健康：

- 尽可能消除和替代危险源；
- 采取技术措施，促进机器安全和工作场所人机工程学；
- 采取组织措施，比如指导书；
- 提供和使用个人防护设备。

汽车安全事业部EHS目标方案制定流程

从研发活动到制造和运营，安全是汽车安全事业部所有行为的重要组成。我们每个人都有责任以保护自己和他人的方式行事。只有通过每个人的积极参与和支持，才能实现“创造安全健康的工作场所”这一目标。安全是我们的雇佣条件之一，我们期望每位董事、高级职员和员工都致力于使均胜汽车安全事业部成为一个无事故的工作场所。

报告期内，均胜电子旗下事业部各营业点未发生员工因工死亡事件。

3.4 健康安全

宣传教育

我们在员工培训中深化安全意识，且围绕职业健康安全管理体系在多个维度定期开展安全意识和安全能力培训；我们在《员工手册》中专门列示安全守则，要求全体员工报告不安全状况并严格遵守办公室和厂区卫生和安全规定，当发现任何紧急状况，如火灾、台风、水灾等，必须立即上报以疏散其他员工等。2022年，各个事业部开展了相应的宣传教育，如汽车安全事业部（中国区）开展了EHS专项培训包括安全生产月、消防安全技能大赛等各项活动在内的安全生产活动12次，员工参与超5,000人次；汽车电子普瑞进行了诸多安全类教育活动，如消防演习。



汽车安全事业部安全教育

案例：汽车电子普瑞消防演习

2022年11月8日，汽车电子普瑞宁波工厂分别于白班和晚班时间举行了两次消防演习活动，覆盖人数近1,200人，以强化员工应急意识及逃生自救能力。



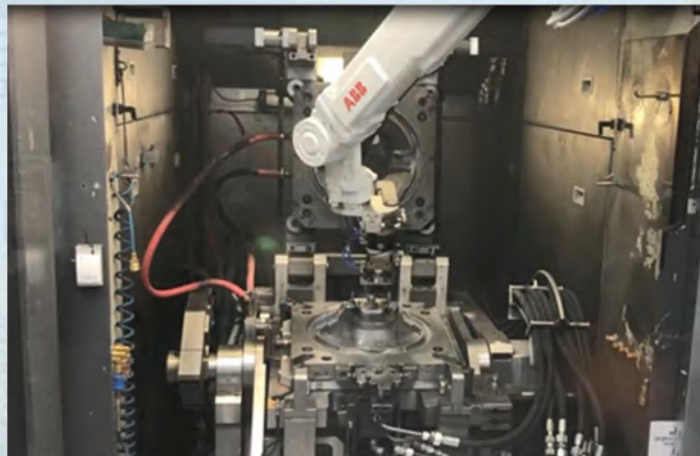
3.4 健康安全

降低职业病危害

我们致力于持续降低职业病危害，已于早期进行职业病危害因素识别，而后积极开展职业病现状评价，根据现状评价结果对职业病危害岗位进行年度职业病因素检测；我们充分保障员工的知情权，结合对职业病岗位的特性，对员工进行上岗前、在岗期间、离岗职业健康体检，并建立档案，由EHS相关部门负责档案管理，并定期更新《职业病因素辨识表》《职业病危害因素人员接触一览表》《接触职业病危害因素岗位人员职业健康监护表》。我们对喷漆、注塑、方向盘发泡工艺、包覆工艺等可能涉及潜在职业病危害的岗位员工进行长期跟踪，发放相应的符合国家标准的劳动防护用品，并每年结合工艺改善进一步降低职业病对员工造成伤害的可能性。

案例：机器人喷涂

汽车安全事业部计划在方向盘发泡环节使用机器人喷涂，机器人代替员工去放置骨架、喷漆和取料动作，减少了人体接触漆雾的批次，从而大幅减少职业性哮喘等风险。



3.4 健康安全

应急管理

为加强突发环境事件应急处理能力，减少、杜绝相关风险事件的发生，我们根据《企业突发环境事件风险分级方法（HJ941-2018）》《企业事业单位突发环境事件应急预案评审工作指南（试行）（环办应急[2018]8号）》以及其他运营所在地相关要求，依据各事业部运营实践，编制《应急准备和响应控制程序》等制度，并建立与环境、安全、生产相关的综合应急预案及现场处置方案，组建应急组织机构，并保证依照预案内容提供完备的资金与物资保障，定期落实预案的宣传、培训及演练工作。

驻场外部人员管理

针对长期驻场的供应商，我们依照管理自身员工的标准对其进行管理与要求。任何进入工厂园区的供应商，EHS团队均会对其进行培训，且会宣读或要求供应商阅读安全规则并要求其签署相关文件，以完成告知义务。汽车安全事业部将安全需知通过访客单形式告知外来人员，并要求其100%签署；对于驻场及施工等外来供应商，也以施工登记表及施工安全告知单的形式落实全员签署；汽车电子普瑞也制定了《外来人员行为规范》，要求供应商人员签署。

化学品管理

我们深知化学品管理对安全生产的重要性，严格遵循《危险化学品安全管理条例》《工作场所安全使用化学品规定》《化学品生产单位特殊作业安全规范（GB30871-2014）》等运营所在地法律法规，结合各事业部实践建立了《化学品管理程序》等制度，将各部门职责、化学品申请、购买、装卸、搬运、暂存、标识、使用、废弃及处理等的一系列流程全部纳入规范管理中，避免对环境和人员造成影响与伤害。

为提升员工化学品安全管理意识，我们于各地举办化学品管理专项培训及化学品泄漏专项演习，培训涵盖如危险化学品种类、运营点危险化学品清单、常用化学品特性与应急处理、使用人员防护与注意事项、事故案例分享等话题。



各地举办化学品专项培训及安全演习

04

协同发展 共进共荣

4.1 品质为先

4.2 客户服务

4.3 持续供应

4.4 益路同行

4.协同发展 共进共荣

均胜电子带着协同发展、共进共荣的美好愿景，积极响应联合国可持续发展目标第3、4、7、9、11、12、16、17项目标，将企业的发展和社区生态结合，担当社会责任，积极投身公益，致力做长期主义的践行者。



长期目标	实践作为	2022年成果
持续提高专业人才留任率	落实关键人才留任，创新激励工作	全球研发工程师平均任职年限近9年
持续提升创新能力	对均胜新能源研究院和均胜智能驾驶研究院持续投入，丰富自身知识产权积累	研发投入合计人民币303,387万元，占营业收入6.09%，在全球拥有超4,000项核心专利
持续强韧供应链	对供应商进行审核，与供应商签署行为准则等协议，持续对供应商进行培训	经评估发现未有与ESG因素相关的重大风险，没有因重大环境或社会风险而与之终止合作的供应商
持续开展产学研合作	与30多所知名高校产学研合作，包括科研项目的合作以及人才的共同培养	已开展具体研发项目合作10余个，联合培养博士后7人，工程博士6人，工程研究生100余名

4.1 品质为先

4.1.1 研发创新及知识产权管理

作为一家全球化布局的汽车电子及汽车安全零部件公司，我们围绕汽车行业的智能化、网联化、电动化与共享化的发展趋势，持续在前沿技术领域投入研发，不断巩固自身竞争优势、提高技术壁垒，目前我们的研发基地覆盖全球主要汽车产地，同时通过设立专门的技术研究院，积极布局电动化、智能化领域前沿技术。

均胜新能源研究院：布局电池管理系统、新能源汽车关键前沿技术及产品的创新研发，并建设了浙江省汽车电子智能化重点实验室、浙江省企业研究院。

均胜智能驾驶研究院：布局于平台级“芯片+算法+软件”智能驾驶全栈技术链的创新研发，致力于将人工智能技术与汽车产业进行深度融合。

2022年，我们的研发投入合计人民币303,387万元，研发投入总额占营业收入比例为6.09%。

研发团队和创新激励机制

我们的研发覆盖全球主要汽车产地，全球研发人员的总数超4,900人，形成了具备快速响应能力的全球创新网络生态。我们始终坚信人才是保障技术创新的第一要素，并通过多种人才招聘方式和人才引进策略，以保障公司在核心领域的竞争力。

公司每年从清华大学、哈尔滨工业大学、同济大学等知名高校引进应届毕业生200多人，其中50%是硕士及以上学历；公司的国家级博士工作站、浙江省重点实验室等研发平台近年已成功吸引20多位算法、软件、半导体方面的专家博士生加入，打造新能源汽车、智能驾驶和智能座舱业务的高端战力。

同时，我们努力落实关键人才留任，得益于我们快速发展的事业平台，精准优厚的福利待遇，如“人才购房优惠”“专利奖励”“在职研究生学历提升项目”等多项计划，专业人才留任率逐年提高。截至2022年底，公司研发人员平均任职期限近9年。

我们设置多重激励措施以鼓励创新。制定如《职务发明激励协议》等制度，通过现金奖励等方式鼓励创造研发项目的设计、申请与落地；当研发人员撰写与工作相关的科研文章时，我们同样给予支持，2022年公司员工在汽车电动化与智能化技术国际论坛和汽车工程学会年会论文精选集上发表了3篇论文。

4.1 品质为先

知识产权

在坚持长期投入研究与开发的同时，均胜电子不断丰富自身知识产权积累，保护自身知识产权并尊重他人的创造成果。我们遵循《中华人民共和国专利法》《企业知识产权管理规范（GB/T29490-2013）》等运营所在地的法律法规，均胜电子于各事业部层面均制定如《商业秘密保护指引》《专利管理规定》等制度，将专利申请、专利检索、专利费用缴纳、专利权管理、专利相关的责任和义务、专利奖励等内容均纳入严格的流程管控中。为加强管理，我们设立了专利管理部门，结合设置知识产权专员，以强化管控。我们还开展了知识产权相关培训工作，聘请外部老师授课，以集中培训和定向辅导培训两种形式，有针对性地增加相关员工在知识产权方面的知识和认识。

目前，我们在全球拥有超 4,000 项核心专利，囊括汽车安全和汽车电子领域的核心技术。

案例：知识产权创新型培训

2022年，我们在不同事业部积极举办多次知识产权相关培训，内容涉及知识产权基础知识分享、专利预审确权、知识产权检索数据库及使用方法、知识产权实务及案例分析、中国汽车知识产权现状及面临的形势、专利申请与授权、专利思维等话题。



4.1 品质为先

产学研合作

我们与北京大学、中欧商学院、浙江大学、同济大学、西北工业大学等30多所知名高校开展产学研合作，包括科研项目的合作以及人才的共同培养。截至2022年末，已开展具体研发项目合作10余个，联合培养博士后7人，工程博士6人，工程研究生100余名。

均胜电子校企联合研究项目，主要包括与浙江大学联合实验室和与同济大学联合实验室等高校科研合作的项目。根据企业技术改造、新产品研发、经验管理与商业模式创新需求，校企联合年立项研究研发项目10个以上，其中多个项目已经取得阶段性成果，包括电池状态估计算法、电池主动均衡、48V电源系统、电动汽车无线充电解决方案及系统架构、基于锂电池内阻及其热模型的功率预估算法、基于锂电池内阻的电池温度估计方法及保护策略等。



均胜电子与同济大学驾驶智能控制及新能源电控系统联合实验室获得浙江省智能汽车技术省一级实验室授牌

助力行业发展

我们坚持推动行业合作，并通过联合发展的模式，拓宽技术边界，成倍放大合作成效。2022年11月4日至6日，汽车电子均联智行与华为终端有限公司签署了全面合作备忘录，重点围绕智能座舱领域展开积极深入的合作，共同打造基于智慧出行HiCar平台的整体产品解决方案，为消费者打造具有极致体验，智慧化能力的座舱产品及解决方案，加速迈进“第三生活空间”，目前搭载合作产品的量产车型已在研发中。2022年10月，均胜安全与太航常青汽车安全系统（苏州）股份有限公司达成了战略合作，未来将在气体发生器领域拓展合作。

除此之外，我们也致力于同行业的进步发展，积极参加各类行业峰会及论坛。2022年，汽车电子普瑞参加了第三届汽车车载显示盖板及光学贴合高峰会、第四届汽车智能内饰氛围灯高峰会等；均胜电子为宁波电子行业协会第五届副会长单位；汽车安全事业部亦参加了ADAS辅助驾驶系统标准工作组第十四、十五次会议，智能网联汽车测评技术论坛暨智能驾驶测评成果发布会等17场活动。

4.1 品质为先

绿色产品

我们致力于推广高可靠性、节能环保型的新型产品，产品研发阶段即会加入对环保性的考虑，并将节能节材、回料利用等ESG考量纳入设计和生产。

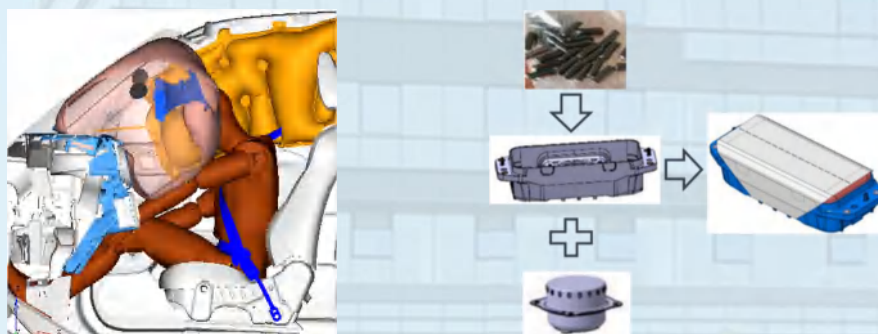
➤ 使用更环保材料：

案例：环保油漆及电镀工艺

我们在产品表面装饰设计中兼顾环保需求，尽量减少工艺过程中的污染排放。如在油漆工艺中，更多采用水性漆，环保无毒且工艺过程无污染；在电镀工艺中，从使用六价铬转换为使用三价铬，降低毒性增加安全性。

案例：混合型副驾驶气囊

研发的混合型副驾驶气囊采用碳排放更低的低分子原材料的壳体，并对结构进行轻量化设计（减少20-30%重量），同时匹配混合式发生器，搭配使用可降解气袋布料，可实现降本及环保的目的。



➤ 节能节材设计理念：

案例：智能表面

以智能表面取代机械按键，重量更轻，耗材更少，结构件的减少也有助于模具消耗和相关制造机械能耗的降低。



4.1 品质为先

4.1.2 质量把控

提升产品质量和安全性是实现企业稳定运行的关键要素之一。为规避产品质量和产品质量安全所带来的风险和声誉损害，增强业务的可持续性，我们遵循《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国产品质量认证管理条例》《强制性产品认证实施规则》等不同业务及不同运营所在地的管理条例，维护和完善我们基于ISO 9001 和IATF 16949 质量管理体系所建立的总质量管理体系，且保证满足客户的质量管理规定。截至报告期末，均胜电子已取得IATF 16949等质量管理体系认证的运营点比例近100%。

制度落实	<ul style="list-style-type: none">▪ 我们已制定《进料检验流程》《变更管理流程》《不合格品处理流程》《产品分析流程》《售后管理程序》《指标与目标》《质量保证》等相关制度以规范日常质量控制工作。
流程严控	<ul style="list-style-type: none">▪ 理念渗透：我们将质量控制的观念渗透到生产运营的各个阶段，涵盖产品APQP（产品质量先期策划）、进料检验、生产质控等各阶段，及防错、产品实验验证等诸多环节；▪ 供应把控^①：我们强调供应链端的质量管理，并力求确保供应商清楚我们在质量方面的要求。为此我们通过发放供应商手册、与供应商签订QAA质量保证协议、召开供应商大会等多种形式，传递质量期望。同时，在潜在供应商准入、项目发包、项目期间、年度监察等诸多环节，我们针对供应商执行严格的包含质量维度的审核，并通过不定期飞行审核的方式，确保可以对其表现进行有效监控；对供应商所提供的产品报告，我们开展符合性核验；对不同的材料进行抽样以保证产品质量的稳定性，并基于产品实物的质量调整检验频次；▪ 智能设备：我们采用整体自动化程度领先的设备，以完成高质量质检工作。如，采取搭载全检功能的产线设备，设备的防错机制可保证产品在任意工序出错时即实现错误识别、停止运作、启动警报的一系列动作；终检机也可进行休眠电流、工作电流、电压检测、旋钮功能及扭矩相关测试、按键力功能及相关测试等多种测试项目，以智能化的模式完成质检工作；全面上线MES系统，配置防混料功能及防漏工序，大大提高生产精准度，提升产品质量稳定性；▪ 保障措施：在产品的设计开发阶段，分解客户要求和相关的法律法规要求，制定产品失效模式分析，根据失效模式确定应对措施，形成控制计划，规划好后续的质量监控过程。运用设备防错，减少不良和安全问题的发生。公司的质量监控，分为产品的质量监控和过程的质量监控。产品的质量监控分为进料检验，过程检验和最终检验。过程的质量监控一般为公司的内外审核。公司每年聘请知名第三方认证公司开展年度质量审核。

（接下页）

^① 对供应链的质量管理亦可见本报告“持续供应”章节。

4.1 品质为先

(接上页)

质检范围	<ul style="list-style-type: none">不同产品类别的检测范围不同，一般检测范围来源于客户要求，同时也会根据内部的技术评估和分析识别出的风险项目进行控制检测。
指标驱动	<ul style="list-style-type: none">坚持以质量指标驱动的形式进行管理，将相关举措真正地落到实处。我们于年初制定包含故障率、外部质量成本控制、客户书面投诉总数等全球质量目标，而后将目标拆解到各区域、各工厂、各部门、各班组，指标要求逐级提升，以确保最终质量目标的实现。
意识提升	<ul style="list-style-type: none">我们致力于沟通与分享与质量相关的良好实践，各事业部结合自身实践以每月全球质量大会、质量周、质量研讨会等多种形式，对如客户质量评价、实验室质量、质量流程体系等各种与质量相关的议题进行交流讨论；2022年，我们于各地积极举办质量月活动，以宣传类、竞赛类、竞技类结合研讨会的形式，邀请研发、物流、生产等诸多部门针对产品质量和流程质量进行深度探讨。在汽车电子事业部质量月活动中，质量部同事还结合各部门生产实践出版了《质量知识手册》，推广质量观念；我们重视对员工的质量宣贯，并将其作为新员工、全体生产部员工及其他与质量安全高度相关部门员工所必须的培训内容，培训涵盖质量要求、质量与合规的承诺、产品安全法基础知识和产品责任（当地规则）、质量升级流程、不良品处理流程和“三不原则”（不接收不合格品，不制造不合格品，不流出不合格品）等诸多质量话题，并结合培训需要开展后续考核，以确保培训的有效性。此外，我们还会采用把质量问题和风险点梳理形成知识库的方式，对员工进行重点宣贯。
产品保修与召回	<ul style="list-style-type: none">我们按照业务的不同属性遵循如《缺陷汽车产品召回管理规定》《售后管理程序》等不同制度的要求，对退回的售后不良件进行安置处理，做好标识并分类放置在指定区域，避免二次损伤且不可再进入生产环节，并由相关人员完成售后退件分析及跟进解决方案；我们的产品严格遵守三包政策，且根据各事业部的不同特性，对于关键零部件保修期限我们结合实际情况予以一定延长，并保障与整车质量保修期限相同。
审核跟踪	<ul style="list-style-type: none">我们在不断完善自身质量管理的同时，也积极迎接来自客户端的质量审核。2022年，全球范围内各工厂配合完成客户审核119次。

4.1 品质为先



均胜电子运营点所取得的IATF 16949:2016认证证书样例

案例：质量月活动

2022年11月，我们开展了以“【质量】辨辨变”为主题的质量月活动。

独具慧眼 历历可辨：针对蓝领员工开展技能竞赛，旨在增强各岗各站检验员正确高效的检验意识和检验能力，助力产品质量提升。本届升级为吉尼斯记录踢馆赛，一是希望在蓝领员工中宣扬力争最优的竞技和学习精神，二是鼓励蓝领员工对以往的业绩发出挑战，敢于突破和超越。本届大赛参与人数达100余人。

知无不言 能言善辩：针对白领开展了包括质量成本有关的有争议议题的辩论赛，通过辩论赛的形式，让尽可能多的部门和个人参与到质量最高热度话题的讨论中来，在身份角色的对立碰撞中探讨质量的内涵与合作的意义，正所谓“理越辩越明，道越论越清”，通过四支选拔队伍各个维度的激烈交锋，欢声笑语和脑力激荡之后，带给所有人的是更深层次的思考和感慨。

博采群议 鉴机识变：面向管理层也开展了质量论坛，选择了实际工作中遇到的困难，给员工提供交流的平台和头脑风暴的机会。探讨话题涉及供应商尺寸争议、质量问责机制、奖惩机制、流程完善、产品开发困扰等各个方面，每组探讨发表完会请评委投入对应组别小金库一定数量的金币，最终表现突出的组别获得智慧财富排行榜富豪之称。



各地质量月活动

4.2 客户服务

我们将客户利益置于首位，不断完善的产品、服务流程及体系，优化客户体验。

为规范销售与客户服务的相关流程，我们根据各事业部业务属性的不同，制定了包括《顾客满意度确认控制程序》《客户财产管理控制程序》《销售流程程序书》《产品报价评审程序书》在内的一系列制度，加强对销售与客户服务的各个环节的指导与监督。

为进一步了解客户诉求和期望我们开展客户满意度调查，以获取和评估客户的评价。如汽车电子事业部以一年一次的频率展开覆盖所有客户的满意度调查，调查内容聚焦商务、物流、质量、工程服务四大方面，除此之外，为持续满足客户需要，另开展每年一次的客户战略分析，并额外收集客户反馈。为持续提升客户服务质量，我们设置客户满意度目标，将客户满意度的指标体现在有关部门的关键绩效指标（KPI）中，以便定期评估与检视。

针对来自客户定期及不定期的问询，我们均高度重视，并在后续按照客户的要求逐步落实相关举措，以支持推行全价值链的可持续发展。报告期内，汽车电子普瑞共收到53件来自客户的ESG相关问询。

我们通过多种渠道接收并严肃对待来自客户任何形式的反馈或投诉。当接收到来自客户的投诉，我们迅速响应，按照客户的要求、规定方式和反馈周期遵照《顾客抱怨处理程序》《客诉管理流程》《售后件故障分析流程》《快速反应跟踪程序》等内部处理流程规范，及时反馈从严落实；针对具有共性的客户反馈，质量部还会牵头进行收集、总结、反馈、分享以及后续行动改善。2022年，我们对客户投诉的回复处理率为100%。

为进一步提高对客户抱怨处理的效率，确保客户的问题可以在较短时间内得到有效处理，汽车安全事业部现已实施2/4/8原则及JQTS系统（Quality Notification），实现快速响应：任何人在得到关于各阶段的客户抱怨信息后，需立即反馈至项目负责人以组建问题解决小组，并依据评估后问题严重度的不同，在24小时内进行及时升级汇报，并持续追踪问题的处理直至其关闭。其中，对于客户在量产阶段的投诉，需在2小时内即安排人员到达客户现场进行问题确认，在24小时内制定出遏制措施保证客户产线正常生产，在48小时内制定临时措施提高客户满意度。

为加强沟通和管理，不断标准化质量问题的处理流程。汽车安全事业部还制定了“每日快速反应会”制度，即每天召开10至30分钟的会议，聚焦24小时内发生的包含客户端质量问题、内部审核问题、供应商质量问题、过程质量问题等在内的重大质量问题，并通过在24小时内发行“质量缺陷警示卡”至生产工位和关联的有效检验工位的方式，确保相关人员的培训、后续问题的追踪、关闭以及高风险管控，以实现对质量问题的快速响应、及时梳理、持续追踪和有效控制。

4.3 持续供应

供应链是企业日常运营的核心组成部分，我们致力于推行负责任的生产实践，打造可持续的供应链体系，通过深化供应链管理、强化质量安全控制、推行环保理念等措施，以构建多元化供应商群体，同时持续推动供应链低碳转型。

4.3.1 供应链管理体系

在供应商管理方面，我们各事业部均制定了相关供应链采购机制，覆盖供应商考察、准入、履约、审核、退出的全生命周期管理，并将ESG理念贯彻至采购的各个环节。根据不同事业部的运营实际，我们制定了包括《供应商商品采购机制》《采购与供应商管理控制程序》《保密和购买协议流程》《购买条款和条件》等在内的供应商管理制度，并将供应商进行分级分类管理，对不同级别及类型的供应商引入多维度差异化的管理机制，致力于建立符合我们可持续发展要求的一流供应商网络。

管理架构	我们以健全的组织架构为基础，构建精细化管理模型，以保障对从采购战略制定，到供应商开发、供应商质量控制、量产管理及供应商供货的整体流程的全覆盖，并将ESG因素与管理层绩效链接，以更好地落实供应链ESG有关实践。
分级管理	我们采取供应商分级分类管理机制，结合自身风险管控要求，对不同供应商采取定制不同的标准化准入与评估流程，以强化风险管理、提升采购效率。
供应商准入	<ul style="list-style-type: none">我们严格按照VDA过程审核的标准审核流程对潜在供方开展分析评价，评价覆盖所有类型的供应商。在潜在供方分析评价问卷中，除将项目管理、产品和过程开发的策划、产品和过程开发的实现、供方管理、过程分析/生产、顾客关怀等过程要素纳入外，还将环境保护、职业健康安全、强迫劳动、童工、负责任供应链等ESG相关要素纳入综合考量；存在童工及被列入环保黑名单等情况的供应商禁止准入；我们关注供应商在环保方面合规以及优于合规的表现，我们将环评报告、排污许可证书、以及ISO 14001、ISO 45001等环保证书或测试要求纳入评估，证书的有效性会在供应商系统中登记并由专职同事每月核查；为进一步强化供应链管理，我们亦采取与供应商签署供应商行为准则等方式，使供应商了解并知悉我们在包括尊重人权、保护数据安全、确保产品安全、降低环境影响、反腐败反不正当竞争方面的期望。

(接下页)

4.3 持续供应

(接上页)

供应商评价与审核

- 我们以科学抽样的审核形式开展供应商年度审核工作，对质量保障、客户服务保障等工作的落实情况进行年度评估与跟进。各事业部均制定了各自的审核频率，如汽车电子普瑞对实行特殊要求的供应商每年进行一次审核，并保证所有供应商至少在5年内会被循环审核一次；汽车安全事业部则以更高频率的3年一次审核所有供应商，以及每年一次的高关注供应商审核；
- 我们结合事业部运营工作实际，对供应商包含质量、交付能力表现在内的有关评估项开展月度、半年度的定期评价，以确保对供应商表现进行有效追踪。

供应商对话

- 我们不定期开展供应商培训和辅导，不仅包括针对共性问题明确要求等内容的培训，也要求供应商采用行业最佳实践，将可持续发展要求纳入业务战略，降低业务风险，提升运作效率；
- 我们希望以多渠道、多形式的对话方式强化与供应商的伙伴关系，除不定期沟通外，还举办如供应商大会或其他方式的专项交流活动，活动中涉及供应商EHS评价报告的提交和专项探讨，除加强管理外，还有助于高效提高各方的风险控制意识。



供应商培训

我们围绕业务进行全球布局，积极推进本地化采购策略，以扶持当地企业发展，增强供应链韧性。以汽车安全事业部中国区为例，报告期内，中国大陆的供应商占总采购金额比例为89%，中国港澳台及海外供应商占总采购金额比例为11%，经评估未发现与ESG因素相关的重大风险，没有因重大环境或社会风险而与之终止合作的供应商。

致力于成为在产品质量与安全控制方面的领先企业，我们也在供应链管理实践中积极渗透质量和安全的理念及要求。目前汽车安全事业部将拥有IATF16949认证作为直接物料供应商准入的必要条件，并将质量要求以供应商质量手册、质量协议的形式进行传达，汽车安全事业部（中国）在2022年选取了31家供应商进行绩效提升活动，最终其中21家绩效有明显提升。

4.3 持续供应

4.3.2 绿色采购

我们努力将供应链风险降到最低，同时将ESG融入供应商培训中，并着力于帮助供应商实现更环保、更低碳的运营。在材料环保性方面，汽车行业ELV、REACH等有害物及化学品控制指令/法规已成熟应用于产业链，我们通过IMDS及CAMDS数据收集与申报工具进行所用材料物质的申报，进一步确保我们的供应商及我们所用材料物质满足客户及相应的法规要求。以汽车电子普瑞为例，报告期内通过企业社会责任评估的供应商比例为100%，并在2022年开展了20场供应商可持续发展培训。

我们不断探索、收集与绿色生产相关的国内外良好实践，如厂房改造升级、生产设备更换，并乐于与供应商开展定期与不定期的交流与分享以促进产业链的绿色低碳发展。我们与供应商不断探索新的合作模式，以维持健康、双赢、稳定的合作伙伴关系，同时也帮助供应商开展多项绿色生产项目，如：光伏发电、全自动建筑控制系统等。我们亦鼓励供应链伙伴取得与环境保护、安全生产相关的认证。此外，在挑选供应商时，如在同等条件下，我们更倾向于选择能够提供环保产品的供应商。

4.4 益路同行

我们肩负社会责任，在社区共荣、支持教育、公共卫生等领域持续发力，汇聚个人、企业、行业多方力量开展活动，传递爱心和关怀，报告期内我们在社区公益方面持续投入，其中捐款金额超过人民币77万元。

4.4.1 社区共荣

均胜·说

公司于2018年创立“均胜·说”（即Joyson TALKs项目），意在打造均胜丰富的企业文化，体现包容性和多样性，成为公司的一张学习与文化名片。“均胜·说”定期邀请具有一定影响力的行业大咖、科技领军人物、公司高管等来到均胜，进行主题演讲，与均胜员工现场交流；或走进校园，与老师和学生分享。讲座主题内容聚焦四大板块：技术前沿、知识分享、多彩品质生活、自驱行动变化。

自2018年以来，我们已举办30多场“均胜·说”讲座，嘉宾包括院士、博士、科技领军人物、行业专家、领域达人、企业高管等。2022年共面向宁波总部、上海总部员工举办均胜说5场，参与人次达到500。



“均胜说”分享现场

均胜开放日

均胜开放日活动主要目的是让社会各界通过身临其境的参观，增加对均胜及公司产品的理解。均胜开放日有固定的开放日和不定期开放日，且会在不同的公司住址举办，邀请不同类型的外部利益相关方来均胜参观，主要针对小学生、中学生、大学生、留学生，另外也有面向政府、企业家的开放。2022年我们共开展60余次开放日，接待外部利益相关方超过3,000多人次。

2022年，我们为促进大学生就业，吸引学生回户籍所在地建设家乡，多次开展大学生开放日。如与浙江工业大学合作，宁波市人才服务中心组织宁波籍高校学生或愿意来宁波就业的高校学生（包括大一、大二、大三、研究生等在校学生）在假期期间参观、了解本土知名企业均胜集团，包括企业文化、用人理念，设施环境等。



均胜开放日

4.4 益路同行

4.4.2 支持教育

均胜育才奖教金

均胜支持社区的教育事业，在宁波地区，公司与宁波国家高新区教育部门合作，设立“均胜育才”奖教金，鼓励在社区中小学辛勤付出10年以上、业务精湛的老师，2022年共有25位奋斗在教学一线的老师获得“均胜育才奖”，传递并弘扬了尊师重教的文化观念；公司与宁波国家高新区教育部门合作，设立“均胜优学奖”，每年评选20-40名优秀学生，2022年共有20名优秀学生获得此奖励。

“同心绘甬城”少儿绘画大赛

2022年，我们与社区教育部门共同举办了“同心绘甬城”绘画活动，周边社区300多名小朋友参加活动，共有45名小朋友的绘画作品和21名小朋友的书法优秀作品入选，最后制作一份精美的画册。



少儿绘画大赛

捐书活动

我们积极与社区教育部门与学校合作，在学校设立“均胜阅读驿”，每季度捐赠书籍放置于阅读驿中供学生自由拿取阅读，由此，阅读的力量得以在书籍的流转中被无限放大。报告期内，“均胜阅读驿”已开进了宁波国家高新区信懋小学，并计划开进宁波高新区外国语学校（小学部）等学校，进一步扩大驿站的覆盖范围。自2016年以来，我们已分七次捐赠价值人民币3万元的书籍。



捐书活动

附录

ESG绩效指标表

指标	单位	2022年
环境绩效		
温室气体排放		
温室气体排放总量（仅包含范围1、2）	吨二氧化碳当量	202,548.61
温室气体排放强度（仅包含范围1、2）	吨二氧化碳当量/百万元人民币	4.06
温室气体排放量（范围1）	吨二氧化碳当量	43,669.50
温室气体排放量（范围2）	吨二氧化碳当量	158,879.11
温室气体排放量（范围3）	吨二氧化碳当量	14,680.00
能源消耗		
综合能源消耗量	兆瓦时	593,430
综合能源消耗强度	兆瓦时/百万元人民币	11.92
电力消耗	兆瓦时	348,543.56
天然气	万立方米	2,068.30
柴油	万升	54.90
汽油	万升	4.97
液化石油气	万升	25.14
外购热力	兆焦	13,881.19
来自新能源的电力使用		
可再生能源使用量	兆瓦时	63,112.60
光伏发电量	兆瓦时	7,613.39
排放物		
废弃物产生总量	吨	1,786,970.03
其中，危险废物	吨	995,478.66
其中，一般固体废弃物	吨	791,491.37
废水排放量	万吨	153.46
环保投入	万元人民币	4,328.49
社会绩效		
员工总数	人	44,391
员工因工亡故事件数量	个	0
商业道德培训比例	%	100
安全投入	万元人民币	7,600
研发投入	万元人民币	303,387

附录

GRI报告标准索引表

议题	GRI指标	描述	报告内容 / 备注
一般披露			
组织概况	102-1	组织名称	关于均胜电子
	102-2	活动、品牌、产品和服务	关于均胜电子
	102-3	总部位置	关于均胜电子
	102-4	经营位置	关于均胜电子
	102-5	所有权与法律形式	股份有限公司(上市)
	102-6	服务的市场	核心事业
	102-7	组织规模	关于均胜电子 规范雇佣
	102-8	关于员工和其他工作者的信息	规范雇佣
	102-9	供应链	持续供应
	102-10	组织及其供应链的重大改变	不涉及
	102-11	预警原则或方针	节能减排及清洁生产 应对气候变化 健康安全
	102-12	外部倡议	不涉及
	102-13	协会的会员资格	品质为先
战略	102-14	高级决策者的声明	董事长致辞
道德和诚信	102-16	价值观、原则、标准和行为规范	我们的使命、 价值观与愿景
管治	102-18	管治架构	组织架构 ESG管治架构

议题	GRI指标	描述	报告内容 / 备注
利益相关方参与	102-40	利益相关方群体列表	利益相关方沟通
	102-41	集体谈判协议	规范雇佣
	102-42	利益相关方的识别和遴选	利益相关方沟通
	102-43	利益相关方参与方针	利益相关方沟通
	102-44	提出的主要议题和关切问题	实质性议题评估
	102-45	合并财务报表中所涵盖的实体	关于本报告
报告实践	102-46	界定报告内容和议题边界	关于本报告 实质性议题评估
	102-47	实质性议题列表	实质性议题评估
	102-48	信息重述	不涉及
	102-49	报告变化	未发生明显变化
	102-50	报告期	关于本报告
	102-51	最近报告日期	2022年4月
	102-52	报告周期	关于本报告
	102-53	有关本报告问题的联系人信息	关于本报告
	102-54	符合GRI标准进行报告的声明	关于本报告
	102-55	GRI内容索引	GRI标准索引表
	102-56	外部鉴证	未鉴证

附录

GRI报告标准索引表

议题	GRI指标	描述	报告内容 / 备注
议题专项标准			
经济系列议题			
经济绩效	103-1	对实质性议题及其边界的说明	合规治理
	103-2	管理方法及其组成部分	合规治理
	103-3	管理方法的评估	合规治理
	201-1	直接产生和分配的经济价值	请见2022年年报
	201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	持续完善与补充
	201-4	政府给予的财政补贴	持续完善与补充
	201-5	政府给予的财政补贴	持续完善与补充
市场表现	103-1	对实质性议题及其边界的说明	持续完善与补充
	103-2	管理方法及其组成部分	持续完善与补充
	103-3	管理方法的评估	持续完善与补充
	202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	持续完善与补充
	202-2	从当地社区雇佣高管的比例	持续完善与补充
间接经济影响	103-1	对实质性议题及其边界的说明	持续完善与补充
	103-2	管理方法及其组成部分	持续完善与补充
	103-3	管理方法的评估	持续完善与补充
	203-1	基础设施投资和支持性服务	持续完善与补充
	203-2	重大间接经济影响	持续完善与补充

议题	GRI指标	描述	报告内容 / 备注
采购实践	103-1	对实质性议题及其边界的说明	持续供应
	103-2	管理方法及其组成部分	持续供应
	103-3	管理方法的评估	持续供应
	204-1	向当地供应商采购支出的比例	持续供应
反贪腐	103-1	对实质性议题及其边界的说明	商业道德
	103-2	管理方法及其组成部分	商业道德
	103-3	管理方法的评估	商业道德
	205-1	已进行腐败风险评估的运营点	商业道德
	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德
不正当竞争行为	103-1	对实质性议题及其边界的说明	商业道德
	103-2	管理方法及其组成部分	商业道德
	103-3	管理方法的评估	商业道德
	206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德
税务	207-1	税务管理方法	合规治理
	207-2	税务治理、管控及风险管理	合规治理
	207-3	利益相关方的参与以及涉税问题管理	合规治理
	207-4	国别报告	持续完善与补充

附录

GRI报告标准索引表

议题	GRI指标	描述	报告内容 / 备注	议题	GRI指标	描述	报告内容 / 备注
环境系列议题							
物料	103-1	对实质性议题及其边界的说明	节能减排及清洁生产	生物多样性	103-1	对实质性议题及其边界的说明	生物多样性保护
	103-2	管理方法及其组成部分	节能减排及清洁生产		103-2	管理方法及其组成部分	生物多样性保护
	103-3	管理方法的评估	节能减排及清洁生产		103-3	管理方法的评估	生物多样性保护
	301-1	所用物料的重量或体积	节能减排及清洁生产		304-1	组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	不涉及
	301-2	所使用的回收进料	持续完善与补充		304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	不涉及
	301-3	回收产品及其包装材料	节能减排及清洁生产		304-3	受保护或经修复的栖息地	不涉及
能源	103-1	对实质性议题及其边界的说明	节能减排及清洁生产	304-4	受运营影响区域的栖息地中已被列入IUCN红色名录及国家保护名册的物种	不涉及	
	103-2	管理方法及其组成部分	节能减排及清洁生产	103-1	对实质性议题及其边界的说明	节能减排及清洁生产	
	103-3	管理方法的评估	节能减排及清洁生产	103-2	管理方法及其组成部分	节能减排及清洁生产	
	302-1	组织内部的能源消耗量	节能减排及清洁生产	103-3	管理方法的评估	节能减排及清洁生产	
	302-2	组织外部的能源消耗量	节能减排及清洁生产	305-1	直接(范畴一)温室气体排放	节能减排及清洁生产	
	302-3	能源强度	节能减排及清洁生产	305-2	能源间接(范畴二)温室气体排放	节能减排及清洁生产	
	302-4	减少能源消耗量	节能减排及清洁生产	305-3	其他间接(范畴三)温室气体排放	节能减排及清洁生产	
水资源与污水	302-5	降低产品和服务的能源需求	持续完善与补充	305-4	温室气体排放强度	节能减排及清洁生产	
	303-1	组织与水(作为共有资源)的相互影响	节能减排及清洁生产	305-5	温室气体减排量	节能减排及清洁生产	
	303-2	管理与排水相关的影响	节能减排及清洁生产	305-6	臭氧消耗物质(ODS)的排放	持续完善与补充	
	303-3	取水	节能减排及清洁生产	305-7	氮氧化物(NO _x)、硫氧化物(SO _x)和其他重大气体排放	持续完善与补充	
	303-4	排水	节能减排及清洁生产				
	303-5	耗水	节能减排及清洁生产				
				排放			

附录

GRI报告标准索引表

议题	GRI指标	描述	报告内容 / 备注	议题	GRI指标	描述	报告内容 / 备注
废弃物	306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	废弃物管理	劳资关系	103-1	对实质性议题及其边界的说明	规范雇佣
	306-2	废弃物相关重大影响的管理	废弃物管理		103-2	管理方法及其组成部分	规范雇佣
	306-3	产生的废弃物	废弃物管理		103-3	管理方法的评估	规范雇佣
	306-4	从处置中转移的废弃物	废弃物管理		402-1	有关运营变更的最短通知期	持续完善与补充
	306-5	进入处置的废弃物	废弃物管理	职业健康与安全	403-1	职业健康安全管理体系	健康与安全
环境合规	103-1	对实质性议题及其边界的说明	关爱地球 绿色运营		403-2	危害识别、风险评估和事件调查	健康与安全
	103-2	管理方法及其组成部分	关爱地球 绿色运营		403-3	职业健康服务	健康与安全
	103-3	管理方法的评估	关爱地球 绿色运营		403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	健康与安全
	307-1	违反环境法律法规	关爱地球 绿色运营		403-5	工作者职业健康安全培训	健康与安全
供应商环境评估	103-1	对实质性议题及其边界的说明	持续供应		403-6	促进工作者健康	健康与安全
	103-2	管理方法及其组成部分	持续供应		403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	健康与安全
	103-3	管理方法的评估	持续供应		403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	健康与安全
	308-1	使用环境标准筛选的新供应商	持续供应		403-9	工伤	健康与安全
	308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	持续供应		403-10	工作相关的健康问题	健康与安全
社会系列议题				培训与教育	103-1	对实质性议题及其边界的说明	培训与发展
雇佣	103-1	对实质性议题及其边界的说明	规范雇佣		103-2	管理方法及其组成部分	培训与发展
	103-2	管理方法及其组成部分	规范雇佣		103-3	管理方法的评估	培训与发展
	103-3	管理方法的评估	规范雇佣		404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	培训与发展
	401-1	新进员工和员工流动率	规范雇佣 流失率持续完善与补充		404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	培训与发展
	401-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	规范雇佣 关怀与福利		404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	培训与发展
	401-3	育儿假	持续完善与补充				

附录

GRI报告标准索引表

议题	GRI指标	描述	报告内容 / 备注	议题	GRI指标	描述	报告内容 / 备注	
多元化与平等机会	103-1	对实质性议题及其边界的说明	规范雇佣	安保实践	103-1	对实质性议题及其边界的说明	不涉及	
	103-2	管理方法及其组成部分	规范雇佣		103-2	管理方法及其组成部分	不涉及	
	103-3	管理方法的评估	规范雇佣		103-3	管理方法的评估	不涉及	
	405-1	管治机构与员工的多元化	规范雇佣		410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员	不涉及	
	405-2	男女基本工资和报酬的比例	持续完善与补充					
反歧视	103-1	对实质性议题及其边界的说明	规范雇佣	原住民权利	103-1	对实质性议题及其边界的说明	不涉及	
	103-2	管理方法及其组成部分	规范雇佣		103-2	管理方法及其组成部分	不涉及	
	103-3	管理方法的评估	规范雇佣		103-3	管理方法的评估	不涉及	
	406-1	歧视事件及采取的纠正行动	规范雇佣		411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	不涉及	
结社自由与集体谈判	103-1	对实质性议题及其边界的说明	规范雇佣	人权评估	103-1	对实质性议题及其边界的说明	持续完善与补充	
	103-2	管理方法及其组成部分	规范雇佣		103-2	管理方法及其组成部分	持续完善与补充	
	103-3	管理方法的评估	规范雇佣		103-3	管理方法的评估	持续完善与补充	
	407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	规范雇佣持续供应		412-1	接受人权审查或影响评估的运营点	持续完善与补充	
童工	103-1	对实质性议题及其边界的说明	规范雇佣		412-2	人权政策或程序方面的员工培训	持续完善与补充	
	103-2	管理方法及其组成部分	规范雇佣		412-3	包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约	持续完善与补充	
	103-3	管理方法的评估	规范雇佣		当地社区	103-1	对实质性议题及其边界的说明	益路同行
	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	规范雇佣持续供应			103-2	管理方法及其组成部分	益路同行
强迫或强制劳动	103-1	对实质性议题及其边界的说明	规范雇佣	103-3		管理方法的评估	益路同行	
	103-2	管理方法及其组成部分	规范雇佣	413-1		有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	益路同行	
	103-3	管理方法的评估	规范雇佣	413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不涉及		
	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	规范雇佣持续供应					

附录

GRI报告标准索引表

议题	GRI指标	描述	报告内容 / 备注
供货商社会评估	103-1	对实质性议题及其边界的说明	持续供应
	103-2	管理方法及其组成部分	持续供应
	103-3	管理方法的评估	持续供应
	414-1	使用社会标准筛选的新供应商	持续供应
	414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	持续供应
公共政策	103-1	对实质性议题及其边界的说明	不涉及
	103-2	管理方法及其组成部分	不涉及
	103-3	管理方法的评估	不涉及
	415-1	政治捐赠	不涉及
客户健康与安全	103-1	对实质性议题及其边界的说明	品质为先
	103-2	管理方法及其组成部分	品质为先
	103-3	管理方法的评估	品质为先
	416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	持续完善与补充
	416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	未发生此类事件
营销与标识	103-1	对实质性议题及其边界的说明	不涉及
	103-2	管理方法及其组成部分	不涉及
	103-3	管理方法的评估	不涉及
	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	不涉及
	417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	不涉及
	417-3	涉及市场营销的违规事件	不涉及

议题	GRI指标	描述	报告内容 / 备注
客户隐私	103-1	对实质性议题及其边界的说明	合规管理
	103-2	管理方法及其组成部分	合规管理
	103-3	管理方法的评估	合规管理
	418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	未发生此类事件
社会经济合规	103-1	对实质性议题及其边界的说明	合规管理 ESG管治
	103-2	管理方法及其组成部分	合规管理 ESG管治
	103-3	管理方法的评估	合规管理 ESG管治
	419-1	违反社会与经济领域的法律和法规	未发生此类事件

附录

《中国企业社会责任报告指南5.0 (CASS-ESG 5.0)》索引表

维度	议题	指标编号	指标描述	披露位置
报告前言 (P)	报告规范 (P1)	P1.1	质量保证	关于本报告
		P1.2	信息说明	关于本报告
		P1.3	报告体系	关于本报告
	高管致辞 (P2)	P2.1	ESG工作的形势分析与战略考量	高管致辞
		P2.2	年度ESG进展	高管致辞
	责任聚焦 (P3)	P3.1	年度ESG重大事件	持续完善及补充
	公司简介 (P4)	P4.1	基本信息	关于均胜电子
		P4.2	战略与文化	关于均胜电子
		P4.3	业务概况	关于均胜电子
		P4.4	报告期内关于组织规模、结构、所有权或供应链的重大变化	无重大变化
治理责任 (G)	公司治理 (G1)	G1.1	董事会构成多元	合规治理
		G1.2	董事会独立性	合规治理
		G1.3	守法合规体系	合规治理
		G1.4	守法合规培训绩效	合规治理
		G1.5	反不正当竞争	合规治理
		G1.6	申诉与举报机制	合规治理
		G1.7	反商业贿赂及反腐败体系	合规治理
		G1.8	反贪腐培训绩效	合规治理
		G1.9	腐败事件及应对措施	合规治理
		G1.10	信息透明	合规治理
		G1.11	因违反信息披露规定而受到处罚的事件	合规治理
	董事会ESG治理 (G2)	G2.1	董事会ESG管理方针	ESG管治
		G2.2	董事会ESG工作领导机制	ESG管治
		G2.3	董事会对ESG风险与机遇的识别	ESG管治
		G2.4	董事会ESG目标审查	ESG管治
		G2.5	高管薪酬与ESG挂钩	持续完善与补充
	ESG管理 (G3)	G3.1	ESG工作责任部门	ESG管治
		G3.2	ESG战略	ESG管治
		G3.3	ESG工作制度	ESG管治
		G3.4	参与ESG研究或行业ESG标准制定	持续完善与补充
		G3.5	ESG重大议题识别	实质性议题评估
		G3.6	利益相关方沟通活动	利益相关方沟通
		G3.7	ESG信息披露渠道	关于本报告
		G3.8	ESG考核体系	持续完善与补充
		G3.9	ESG培训	持续完善与补充
		G3.10	ESG培训绩效	持续完善与补充
G3.11	ESG荣誉	奖项荣誉		

附录

《中国企业社会责任报告指南5.0 (CASS-ESG 5.0)》索引表

维度	议题	指标编号	指标描述	披露位置
环境风险管理 (E)	环境管理 (E1)	E1.1	环境管理体系	关爱地球 绿色运营
		E1.2	环境管理目标	关爱地球 绿色运营
		E1.3	环保投入	关爱地球 绿色运营
		E1.4	环保预警及应急机制	关爱地球 绿色运营
		E1.5	新建项目环境评估政策	持续完善与补充
		E1.6	通过环境管理体系认证	关爱地球 绿色运营
		E1.7	环保培训和宣教	关爱地球 绿色运营
		E1.8	环保产品或技术的研发与应用	品质为先
		E1.9	环保违法违规事件与处罚	关爱地球 绿色运营
	资源利用 (E2)	E2.1	能源管理体系	节能减排及清洁生产
		E2.2	能源消耗量	节能减排及清洁生产
		E2.3	能源消耗强度	节能减排及清洁生产
		E2.4	清洁能源使用政策	节能减排及清洁生产
		E2.5	清洁能源使用量	节能减排及清洁生产
		E2.6	减少制成品包装材料使用的政策	节能减排及清洁生产
		E2.7	制成品所用包装材料总量	节能减排及清洁生产
		E2.8	制成品所用包装材料回收比例	节能减排及清洁生产
		E2.9	水资源使用政策	节能减排及清洁生产
		E2.10	新鲜水用水量	节能减排及清洁生产
		E2.11	耗水强度	持续完善与补充
		E2.12	节水量	持续完善与补充
		E2.13	循环用水量	持续完善与补充
		E2.14	绿色办公措施	节能减排及清洁生产
		E2.15	绿色办公绩效	节能减排及清洁生产
	排放 (E3)	E3.1	废水减排政策	资源使用
		E3.2	废水排放量	资源使用
		E3.3	废气减排政策	废气管理
		E3.4	废气排放量	节能减排及清洁生产
		E3.5	废弃物排放管理政策	废弃物管理
		E3.6	一般废弃物排放量	节能减排及清洁生产
		E3.7	一般废弃物排放强度	持续完善与补充
		E3.8	危险废弃物排放量	节能减排及清洁生产
		E3.9	危险废弃物排放强度	持续完善与补充
		E3.10	废弃物回收利用绩效	节能减排及清洁生产
	守护生态安全 (E4)	E4.1	业务经营对生物多样性及生态的影响	生物多样性保护
E4.2		生物多样性保护行动	生物多样性保护	
E4.3		生态修复治理	生物多样性保护	
应对气候变化 (E5)	E5.1	应对气候相关风险和机遇的治理机制	应对气候变化	
	E5.2	气候相关风险和机遇对经营的影响	应对气候变化	
	E5.3	气候相关风险管理	应对气候变化	
	E5.4	气候相关风险和机遇方面的目标及表现	应对气候变化	
	E5.5	直接温室气体排放量	节能减排及清洁生产	
	E5.6	间接温室气体排放量	节能减排及清洁生产	
	E5.7	温室气体排放强度	持续完善与补充	

附录

《中国企业社会责任报告指南5.0 (CASS-ESG 5.0)》索引表

维度	议题	指标编号	指标描述	披露位置
社会风险管理 (S)	雇佣 (S1)	S1.1	遵守劳工准则	规范雇佣
		S1.2	多元化和机会平等	规范雇佣
		S1.3	员工构成	规范雇佣
		S1.4	劳动合同签订率	规范雇佣
		S1.5	员工流失率	持续完善与补充
		S1.6	民主管理	规范雇佣
		S1.7	薪酬福利体系	规范雇佣
		S1.8	社会保险覆盖率	持续完善与补充
		S1.9	人均带薪年假天数	持续完善与补充
		S1.10	员工关怀	关怀福利
		S1.11	员工满意度	规范雇佣
	发展与培训 (S2)	S2.1	职业发展通道	培训发展
		S2.2	职业培训体系	培训发展
		S2.3	职业培训投入	培训发展
		S2.4	职业培训绩效	培训发展
	职业健康和安全生产 (S3)	S3.1	职业健康管理	健康安全
		S3.2	通过职业健康及安全管理 体系认证	健康安全
		S3.3	新增职业病数	持续完善与补充
		S3.4	安全生产管理体系	健康安全
		S3.5	安全宣贯与培训	健康安全
		S3.6	隐患排查与整治	健康安全
		S3.7	应急管理体系	健康安全
		S3.8	安全生产投入	健康安全
		S3.9	安全生产培训绩效	健康安全
		S3.10	安全生产事故数	健康安全
		S3.11	工伤/亡人数	健康安全
		S3.12	因工伤损失工作日数	健康安全
	客户责任 (S4)	S4.1	产品/服务质量管理	客户服务
		S4.2	产品合格率	持续完善与补充
		S4.3	负责任营销	持续完善与补充
		S4.4	止损和赔偿机制	品质为先
		S4.5	积极应对客户投诉	客户服务
		S4.6	信息安全与隐私保护	商业道德
		S4.7	客户满意度	客户服务
		S4.8	投诉解决率	客户服务
S4.9		报告期内发生的客户健康与 安全负面事件	持续完善与补充	
负责任供应链管理 (S5)	S5.1	供应链ESG管理体系	持续供应	
	S5.2	供应商ESG审查评估	持续供应	
	S5.3	审查的供应商数量	持续完善与补充	
	S5.4	因为不合规被中止合作的供 应商数量	持续供应	
	S5.5	因为不合规被否决的潜在供 应商数量	持续完善与补充	
	S5.6	供应商ESG培训体系	持续供应	
	S5.7	供应商ESG培训绩效	持续供应	

附录

《中国企业社会责任报告指南5.0 (CASS-ESG 5.0)》索引表

维度	议题	指标编号	指标描述	披露位置
价值创造 (V)	国家价值 (V1)	V1.1	服务国家重大战略的理念和政策	持续完善与补充
		V1.2	国家重大战略贡献领域	持续完善与补充
		V1.3	服务国家重大战略的行动举措	持续完善与补充
		V1.4	服务国家重大战略取得的成效	持续完善与补充
	产业价值 (V2)	V2.1	技术创新制度机制	品质为先
		V2.2	技术创新的行动措施	品质为先
		V2.3	研发投入	品质为先
		V2.4	重大技术创新成果	品质为先
		V2.5	带动上下游产业链协同发展	品质为先
		V2.6	保障产业链供应链安全稳定	持续供应
		V2.7	参与行业标准制定	品质为先
		V2.8	战略合作机制和平台	品质为先
	民生价值 (V3)	V3.1	带动就业的行动举措	社区共荣
		V3.2	新增就业人数	社区共荣
		V3.3	参与基础设施建设	持续完善与补充
		V3.4	公益行动领域	益路同行
		V3.5	打造品牌公益项目	益路同行
		V3.6	公益捐赠总额	益路同行
		V3.7	志愿服务绩效	益路同行
	环境价值 (V4)	V4.1	碳达峰碳中和战略与目标	应对气候变化
V4.2		碳达峰碳中和行动计划与路径	应对气候变化	
V4.3		减碳降碳成效	应对气候变化	
V4.4		守护绿色生态的行动举措	节能减排及清洁生产	
V4.5		守护绿色生态的进展成效	节能减排及清洁生产	

维度	议题	指标编号	指标描述	披露位置
报告后记 (A)		A1	未来计划	持续完善与补充
		A2	关键绩效表	ESG绩效指标表
		A3	报告评价	暂未披露
		A4	参考索引	附录
		A5	意见反馈	持续完善与补充

附录

释义表

释义项		释义内容
公司、本公司	指	宁波均胜电子股份有限公司
均胜电子或我们	指	宁波均胜电子股份有限公司及其子公司
CSR&ESG 报告或本报告	指	均胜电子《2022年度环境、社会及管治报告》
汽车电子普瑞	指	汽车电子事业部子公司普瑞
汽车电子均联智行	指	汽车电子事业部子公司均联智行
上交所	指	上海证券交易所
汽车行业的“新四化”	指	汽车行业的智能化、网联化、电动化与共享化
汽车安全事业部	指	Joyson Safety Systems, 均胜汽车安全系统
KSS	指	KSS Holdings, Inc.
TS	指	TechniSat Digital GmbH
RTO	指	Regenerative Thermal Oxidizer, 即蓄热式热氧化技术
RCO	指	Regenerative Catalytic Oxidation, 即蓄热式催化燃烧法
PCB	指	Printed Circuit Board, 即印制线路板
VOCs	指	Volatile Organic Compounds, 即指挥发性有机物
TCFD	指	Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 即气候变化相关财务信息披露工作组
APQP	指	Advanced Product Quality Planning, 即产品质量先期策划
MES	指	manufacturing execution system, 即制造执行系统
VDA	指	Verband der Automobilindustrie, 即德国汽车工业联合会
QAA	指	Quality Assurance Agreement, 即质量保证协议
ELV	指	End-of-Life Vehicle, 即报废车辆指令
REACH	指	Regulation concerning the Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals, 即《化学品注册、评估、许可和限制》
IMDS	指	International Material Data System, 即国际材料数据系统
CAMDS	指	China Automotive Material Data System, 即中国汽车材料数据系统

附录

奖项荣誉

近年来，我们在企业综合实力方面获得的主要荣誉如下：

奖项	获奖年份	颁发机关
2017-2019年浙江本土民营跨国公司20强	2020	浙江省商务厅
2020全球最有价值的20大汽车零部件品牌	2020	英国品牌评估机构 Brand Finance
德国《汽车周刊》全球汽车零部件百强Top 30	2020	德国《汽车周刊》(AUTOMOBILWOCHE)
2020中国汽车零部件企业百强	2020	《中国汽车报》
2020年度电子信息竞争力百强企业	2020	中国电子信息行业联合会
2020年度软件和信息技术服务竞争力百强企业	2020	中国电子信息行业联合会
2020年度中国电动汽车最具投资价值企业Top 30	2020	中国电动汽车百人会
2021中国上市公司品牌价值榜的海外榜Top50	2021	《每日经济新闻》、清华大学
中国汽车工业零部件三十强	2021	中国机械工业联合会、中国汽车工业协会
2021中国汽车零部件企业百强	2021	《中国汽车报》社
2021年度软件和信息技术服务竞争力百强企业	2021	中国电子信息行业联合会
2021年度电子信息竞争力百强企业	2021	中国电子信息行业联合会
2021中国汽车新供应链百强创新型智能座舱系统	2021	盖世汽车
优秀智能汽车方案提供商	2021	《中国汽车报》社
浙江省制造业百强企业	2022	浙江省企业联合会、浙江省企业家协会、浙江省工业经济联合会
2022年度电子信息竞争力百强企业	2022	中国电子信息行业联合会
2022全球汽车零部件品牌价值20强	2022	英国品牌评估机构 Brand Finance
浙江省数字经济高质量发展先进单位	2022	浙江省经信厅
2022年度电子信息竞争力百强企业	2022	中国电子信息行业联合会

附录

奖项荣誉

近年来，我们在人力资源方面获得的主要荣誉如下：

奖项/荣誉名称	获奖单位	获奖年份	颁奖机构
2019中国招聘与任用价值大奖之价值案例奖	宁波均胜电子股份有限公司	2019	智享会
2019雇主品牌创意大赛之最佳雇主品牌视频剪辑奖	宁波均胜电子股份有限公司	2019	Wings&人力资源管理智库HRflag
2020雇主品牌创意大赛之最佳雇主品牌创意文案奖	宁波均胜电子股份有限公司	2020	雇主品牌研究院
2020年人力资源管理杰出奖	宁波均胜电子股份有限公司	2020	前程无忧
2021雇主品牌创意大赛之员工体验创新奖	宁波均胜电子股份有限公司	2021	雇主品牌研究院
2020年人力资源沙龙最佳人力实践奖	宁波均联智行科技股份有限公司	2020	人力资源沙龙组织
2021年度人力资源数字化最佳雇主	宁波均联智行科技股份有限公司	2022	HRTech China

附录

奖项荣誉

近年来，我们在创新、产品及服务方面获得的主要荣誉如下：

奖项	关联产品	获奖公司	获奖年份	颁发机关
2021世界创新奖 (WIA2021) - 2021中国智能座舱产业科技创新TOP 10	智能座舱	宁波均联智行科技股份有限公司	2021	WIM2021组委会、亿欧 Equal Ocean
智能座舱域控制器优质供应商	智能座舱	宁波均联智行科技股份有限公司	2022	盖世汽车
2022中国智能电动汽车数字座舱优质解决方案服务商TOP10	智能座舱	宁波均联智行科技股份有限公司	2022	亿欧
2022年度中国智能网联汽车行业软硬件百强供应商	智能网联	宁波均联智行科技股份有限公司	2022	高工智能
《汽车新闻》(Automotive News) 汽车供应商杰出贡献奖提名奖	悬浮式旋钮中控屏	均胜汽车安全系统(Joyson Safety Systems)、普瑞公司(Preh)	2021	美国《汽车新闻》杂志
2021铃轩奖量产-安全类优秀奖	新型三区离手检测方向盘	宁波均胜汽车安全系统有限公司	2021	《汽车商业评论》
CLEPA创新奖一等奖	均胜安全烟火式高压电路断路器(PBD)	均胜汽车安全系统(Joyson Safety Systems)	2021	欧洲汽车供应商联合会
2021铃轩奖前瞻类-金奖	SIU方向盘集成智能模块	宁波均胜汽车安全系统有限公司	2021	《汽车商业评论》
2022铃轩奖智能驾驶量产类-优秀奖	5G+C-V2X车路协同技术	宁波均联智行科技股份有限公司	2022	《汽车商业评论》
2020中国标杆智能工厂	-	宁波普瑞均胜汽车电子有限公司	2020	e-works数字化企业网
2022年浙江省第一批未来工厂	-	宁波普瑞均胜汽车电子有限公司	2022	浙江省经济和信息化厅
工信部“汽车电子器件智能制造示范工厂”	-	宁波普瑞均胜汽车电子有限公司	2022	工信部
《汽车新闻》(Automotive News) 2021年全球汽车零部件供应商百强	-	均胜汽车安全系统和普瑞公司	2022	美国《汽车新闻》杂志
《汽车新闻》(Automotive News) 2022年全球汽车零部件供应商百强	-	均胜汽车安全系统和普瑞公司	2022	美国《汽车新闻》杂志